

RIC Lecture Series No. 1

Neue Wege der Finanzmarktkommunikation – Das Zusammenspiel von Reporting und Investor Relations

HHL Leipzig Graduate School of Management

Institut für Kapitalmarktforschung

Prof. Dr. Henning Zülch

Mit der stetig zunehmenden Professionalisierung der Finanzmarktkommunikation müssen die Bereiche Reporting und Investor Relations ganzheitlich betrachtet werden. Beide verbindet, dass sie jeweils Investoren mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen. Am effizientesten gelingt dies im Tandem – also wenn Geschäftsberichtsinformationen konsistent mit denen der Investor Relations-Dokumente sind. Diese Harmonisierung steigert die Überzeugungskraft der Finanzmarktkommunikation und bietet gleichzeitig ein solides Fundament für die sich kontinuierlich steigenden Informationsbedürfnisse der Investoren.

Die in diesem Jahr ins Leben gerufene „RIC Lecture Series“ beleuchtet gerade die Notwendigkeit des Zusammenspiels der Bereiche Reporting und Investor Relations. In diesem Zusammenhang wird besonderes Augenmerk auf die Investor Relations-Arbeit gelegt, welche in vielen Unternehmen nicht als dem Reporting gleichrangig angesehen wird. Der hiermit angeregte fachliche Austausch und Diskurs soll den Ausgangspunkt zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des RIC-Modells bilden, welches die Grundlage für den jährlich vom manager magazin und der HHL Leipzig Graduate School of Management durchgeführten Wettbewerb „Investors’ Darling“ ist.



AGENDA

HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, SR 9
Donnerstag, 3. Dezember 2015

11:00 – 11:15 Uhr	Prof. Dr. Henning Zülch , HHL	Begrüßung zur RIC Lecture Series
11:15 – 12:30 Uhr	Prof. Dr. Henning Zülch & TEAM , HHL Klaus Rainer Kirchhoff , Kirchhoff Consult AG	Die drei Dimensionen des Wettbewerbs „Investors’ Darling“: Kurzdarstellung und Diskussion über Weiterentwicklungsmöglichkeiten
<i>- Lunch -</i>		
13:30 – 15:00 Uhr	Patrick Kiss , Deutsche Euroshop AG - Erfahrungen aus der Sicht des IR Clubs - Marc Tüngler , DSW e.V. - Hauptgeschäftsführer -	Bedeutung der Investor Relations im Rahmen einer ganzheitlichen Kapitalmarktkommunikation
<i>- Coffee Break -</i>		
15:30 – 17:00 Uhr	Felix Zander , TOM TAILOR Group - Investor Relations – Die hinreichende Bedingung einer erfolgreichen Börsennotierung? - Dr. Claudia Gutjahr-Löser , Morphosys AG - Anforderungen des globalen Kapitalmarkts an eine überzeugende Finanzmarktkommunikation -	Aktuelle Herausforderungen der Investor Relations-Arbeit eines börsennotierten Unternehmens am Finanzplatz Deutschland
17:00 – 17:15 Uhr	Prof. Dr. Henning Zülch	Schlusswort
<i>- Dinner in Auerbachs Keller -</i>		