

 ir2016

## Investor Relations 4.0 – Ein Plädoyer für ein neues Selbstverständnis

### Premiumsponsor



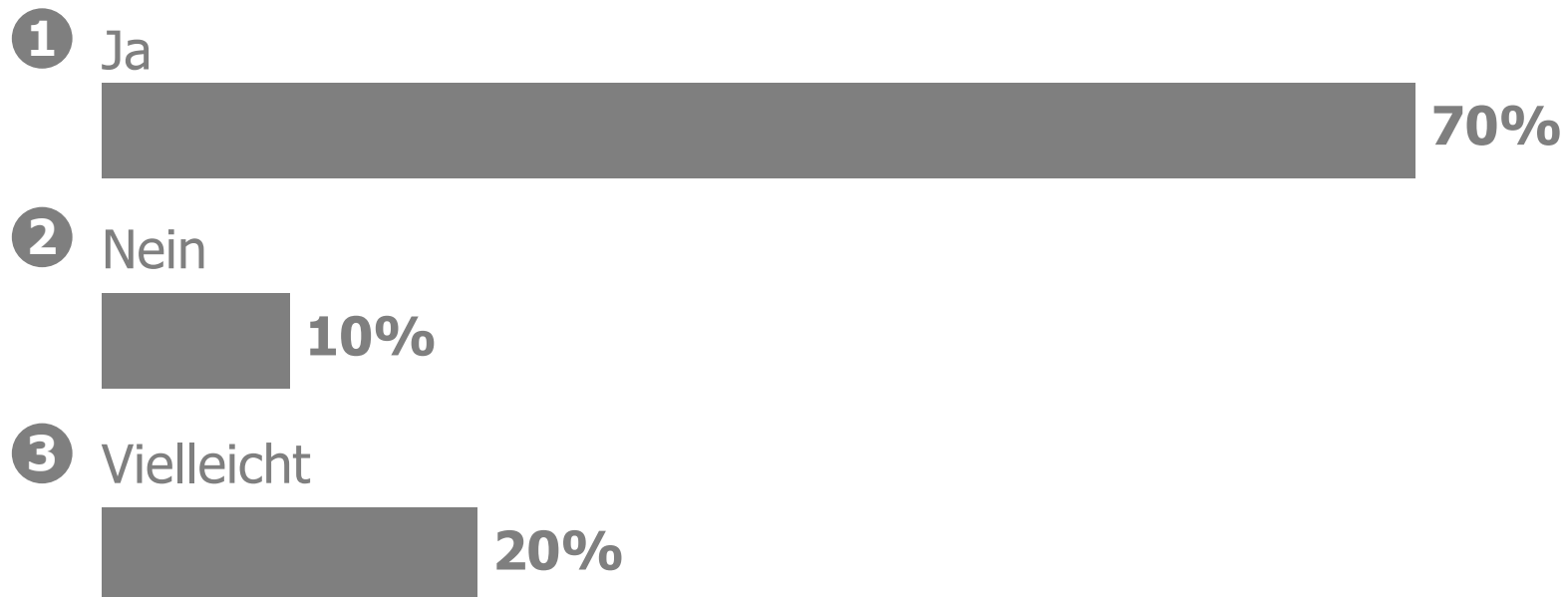
### Hauptsponsoren



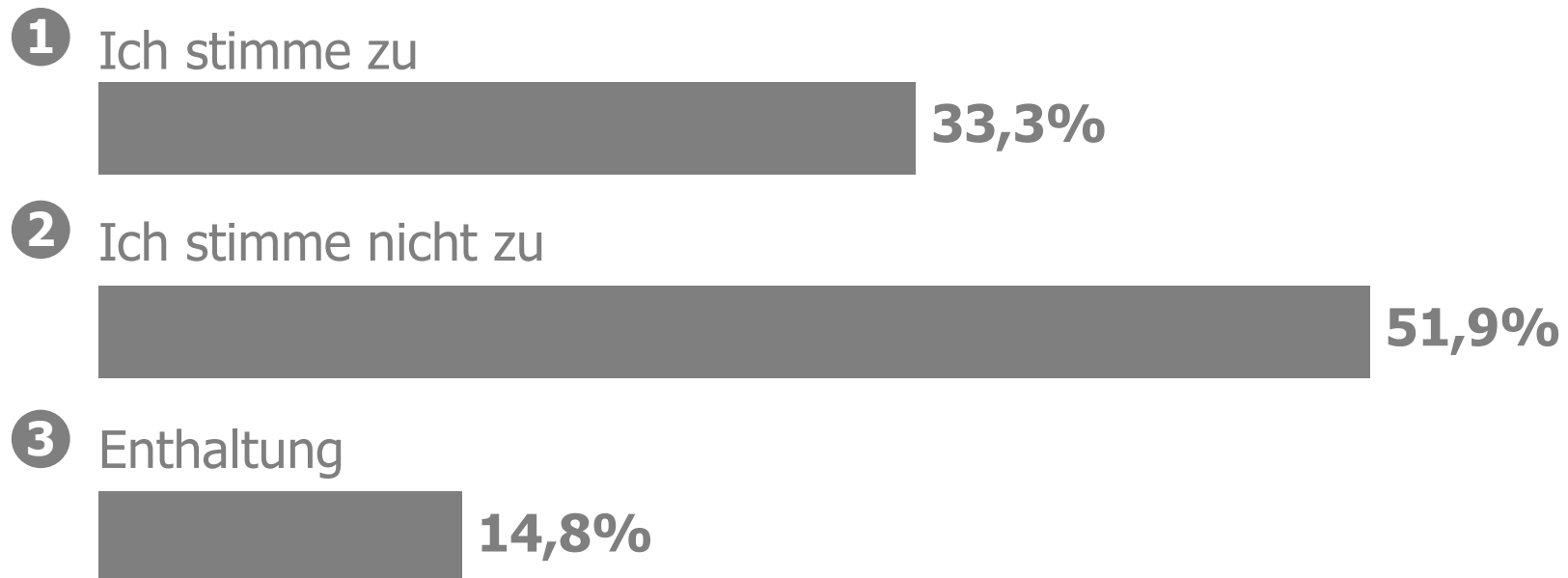
### Sponsoren



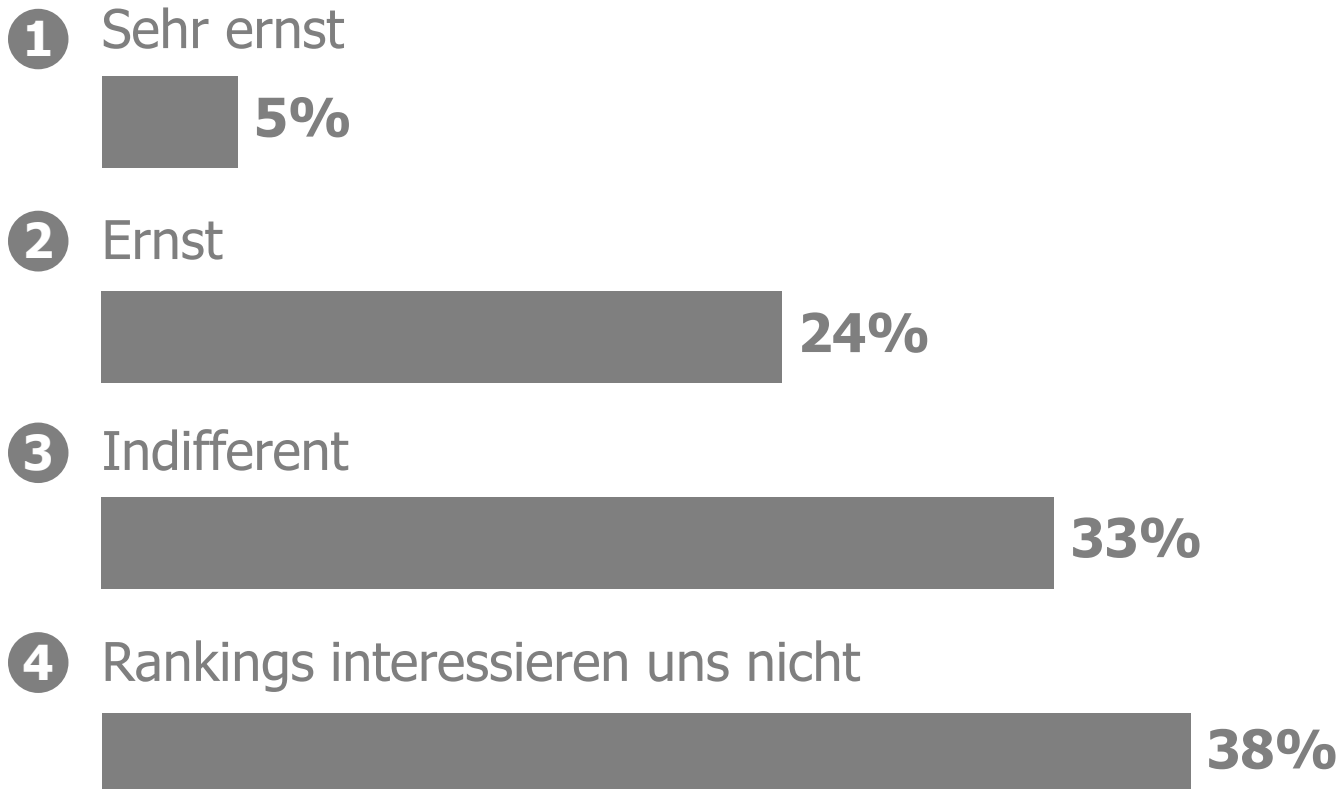
## Glaubt Ihr Management daran, dass gute IR-Arbeit einen Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens am Kapitalmarkt hat?



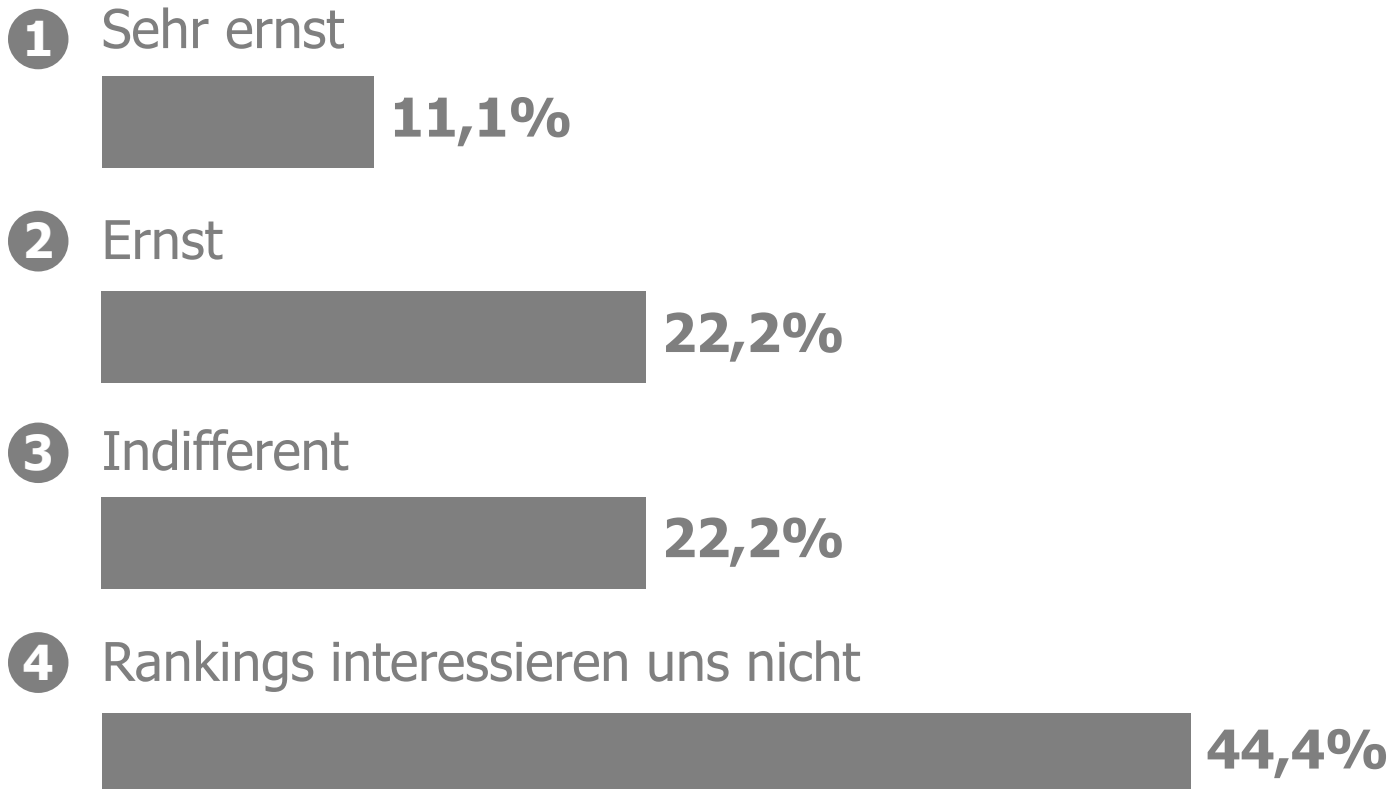
## Die Reputation der IR-Arbeit sollte durch eine klarere Regulierung der Zugangsvoraussetzungen gesteigert werden.



## Wie ernst nimmt das Management Ihres Unternehmens IR-Rankings und deren Ergebnisse?



## Wie ernst nehmen Sie in Ihrer Funktion als IR-Manager IR-Rankings und deren Ergebnisse?



## Glauben Sie, dass eine ganzheitliche Kapitalmarkt- kommunikation auf einer engen Verzahnung der Bereiche Reporting und IR beruhen sollte?

