

Pressemitteilung zur Jury-Sitzung des Wettbewerbs Investors' Darling 2016 am 09. August 2016

IHR ANSPRECHPARTNER:

PROF. DR. HENNING ZÜLCH
TEL. (+49) 03 41/98 51-701
E-MAIL zuelch@kapitalmarkt-forschung.de

Leipzig, 16.08.2016

Hochkarätig besetzte Jury-Sitzung diskutiert die Ergebnisse des zum dritten Mal in Zusammenarbeit mit dem *manager magazin* stattfindenden Wettbewerbs INVESTORS' DARLING

Am 9. August diskutierte die Jury des Investors' Darling Wettbewerbs die vorläufigen Ergebnisse für das Jahr 2016 in den Räumlichkeiten der Kirchhoff Consult AG in Hamburg. Prof. Dr. Henning Zülch und sein Team des Instituts für Kapitalmarktforschung präsentierten der Jury die Ergebnisse der Untersuchung der Finanzmarktkommunikation der 160 größten deutschen börsennotierten Kapitalgesellschaften (DAX, MDAX, SDAX, TecDAX). Die Jury diskutierte die Ergebnisse und schlug zudem Erweiterungen in den Untersuchungen zum Wettbewerb für das Jahr 2017 vor.

Der Jury für den Investors' Darling 2016-Wettbewerb gehörten wie auch schon im vergangenen Jahr neben dem akademischen Leiter, Herrn Prof. Dr. Henning Zülch, erneut Mark Böschen (*manager magazin*), Klaus Rainer Kirchhoff (*Kirchhoff Consult AG*), Prof. Christian Strenger (*Deutsche Asset & Wealth Management Investment*), Dr. Rainer Matthes (*Metzler Asset Management*) und Marc Tüngler (*Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz*) an.

Nach der Begrüßung aller Anwesenden durch Prof. Dr. Henning Zülch wurde einführend die Methodik hinter Investors' Darling vorgestellt. Hierbei hatten die Jury-Mitglieder die Gelegenheit, das Vorgehen und die Untersuchungsgegenstände der drei Bereiche Reporting, Investor Relations und Capital Markets kritisch zu hinterfragen. Ein besonderer Schwerpunkt lag anschließend auf der Diskussion der mit dem diesjährigen Wettbewerb einhergehenden Neuerungen, und zwar der Einführung eines ESG-Disclosure-Score und eines Persistenz-Rankings sowie der Berücksichtigung der Corporate IR-Präsentation. Durch Einführung eines ESG-Disclosure-Score werden die Themenkomplexe Nachhaltigkeit sowie Corporate Governance im Rahmen des Wettbewerbs transparent und messbar gemacht. Der höheren Bedeutung des ESG-Themas wird zusätzlich im Wettbewerb durch eine höhere Gewichtung der entsprechenden Kriterien Rechnung getragen. Die nachhaltige Orientierung des Wettbewerbs wird zudem durch die Aufnahme eines Persistenz-Rankings ausgebaut: Eine langfristig angelegte Finanzkommunikation wird damit honoriert, da zusätzlich ein gleichgewichtetes Gesamtergebnis basierend auf den Jahresergebnissen seit Beginn des Wettbewerbs errechnet und veröffentlicht wird. Die Bedeutung der Corporate IR-Präsentationen als wesentliche Komplementärfunktion zur IR-Ergebnispräsentation wird im diesjährigen Wettbewerb schließlich durch eine Erweiterung der Analyse der Corporate IR-Präsentationen zu Informationen zur Strategie, Unternehmensdaten sowie Finanzinformationen berücksichtigt.

Professor Strenger und Dr. Matthes wiesen in der anschließenden Diskussion auf den erhöhten Bedarf der Investoren nach Informationen zu Corporate Governance und Nachhaltigkeit hin,

welche zwar im Wettbewerb in Form des ESG-Disclosure-Score explizit berücksichtigt werden, aber einen künftig noch höheren Stellenwert einnehmen sollten. Weiterhin äußerte Herr Kirchoff, dass ebenso die Digitalisierung nicht spurlos an der Finanzkommunikation vorbei ginge. Entsprechend müssten Online-Inhalte künftig ebenfalls stärker berücksichtigt werden.

Anschließend stellte Professor Zülch die Ergebnisse des diesjährigen Wettbewerbs mit besonderem Augenmerk auf die Topplatzierten bzw. auf die größten Auf- und Absteiger zur Diskussion. Die finalen Ergebnisse des diesjährigen Investors' Darling-Wettbewerbs werden, wie von Herrn Böschen bestätigt, in der Oktoberausgabe des *manager magazin* erscheinen. Zum Ende der zweistündigen Sitzung vereinbarten Professor Zülch und die Jury, die Diskussionspunkte und angemerkten Erweiterungen für den nächstjährigen Wettbewerb – Investors' Darling 2017 – bereits kommenden Januar wieder aufzunehmen und zu beschließen.