



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

CHAIR
OF ACCOUNTING
AND AUDITING



Austrian Financial Communications Award 2019

Informationen für Presse & Unternehmen

Austrian Financial Communications Award 2019

(1) Grundlagen & Übersicht Ergebnisse

(2) Ergebnispräsentation

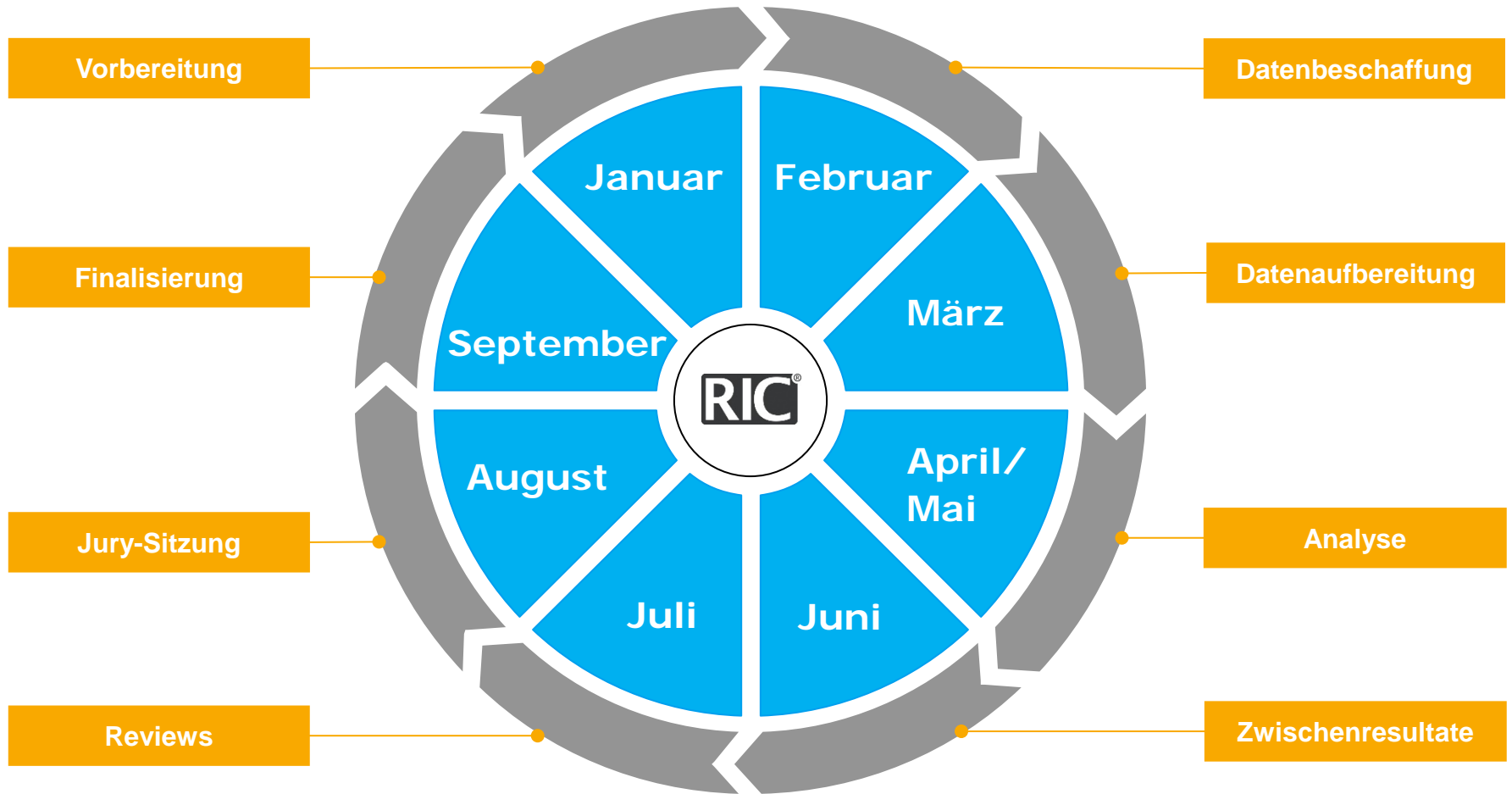
- Gesamtsieger OMV AG
- Rang 2 - Raiffeisen Bank International AG
- Rang 3 - Strabag SE
- Rang 4 - AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
- Rang 5 - Österreichische Post AG

(3) Angebote & Kontakt



Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Analysezeitraum



Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Modell



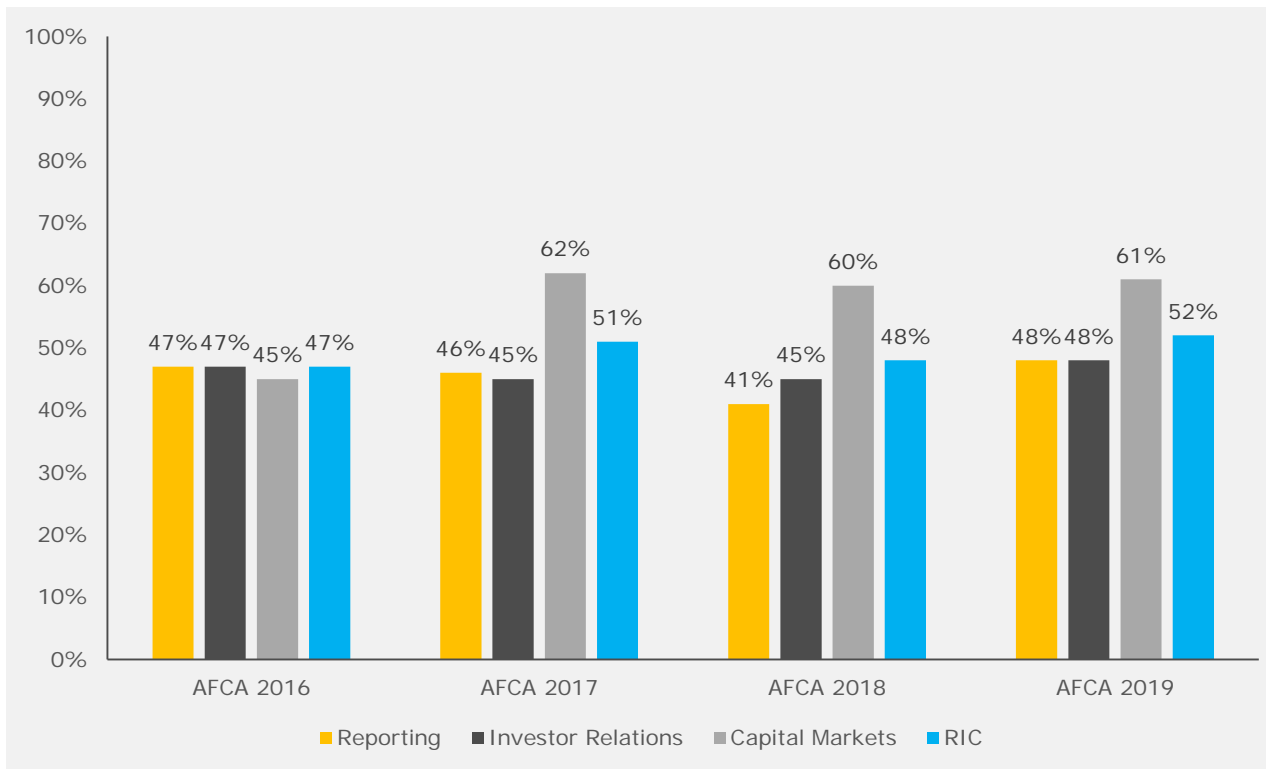
RIC-Modell

- Das RIC-Modell umfasst die Dimensionen **Reporting**, **Investor Relations** sowie **Capital Markets**.
 - Die Dimension Reporting betrachtet die jährliche und unterjährige **Berichterstattung**.
 - Die Dimension Investor Relations betrachtet wesentliche IR-Präsentationen sowie die **Digitale Kommunikation**.
 - Die Dimension Capital Markets betrachtet sowohl die Aktienperformance als auch die **Wahrnehmung durch Analysten**.
- Damit deckt es sowohl die Sender- als auch die Empfängerperspektive der **Kapitalmarkt-kommunikation** ab.

Die Betrachtung der Dimensionen **Reporting**, **Investor Relations** und **Capital Markets** erlaubt es, die Kapitalmarktkommunikation eines Unternehmens ganzheitlich zu beurteilen.

Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Ergebnisentwicklung Austrian Financial Communications Award 2016-2019



Kommentar

- Im Durchschnitt ist die Qualität der Finanzkommunikation stabil.
- Im Vergleich zum letzten Spitzenjahr (2017) hat sich die durchschnittliche Gesamtpunktzahl nochmals um einen Prozentpunkt erhöht.
- Insbesondere in den Bereichen Reporting und Investor Relations ist eine sichtbare Verbesserung zu den Vorjahren zu verzeichnen.

Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Top 10 Austrian Financial Communications Award 2019

| Rang | Unternehmen | Punkte |
|------|---|--------------|
| #1 | OMV AG | 67,93 |
| #2 | Raiffeisen Bank International AG | 65,80 |
| #3 | Strabag SE | 63,17 |
| #4 | AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG | 61,68 |
| #5 | Österreichische Post AG | 61,37 |
| #6 | Wienerberger AG | 60,48 |
| #7 | Lenzing AG | 60,20 |
| #8 | Telekom Austria AG | 59,23 |
| #9 | FACC AG | 57,65 |
| #10 | Verbund AG | 56,70 |

Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Bestwertung Gesamtranking

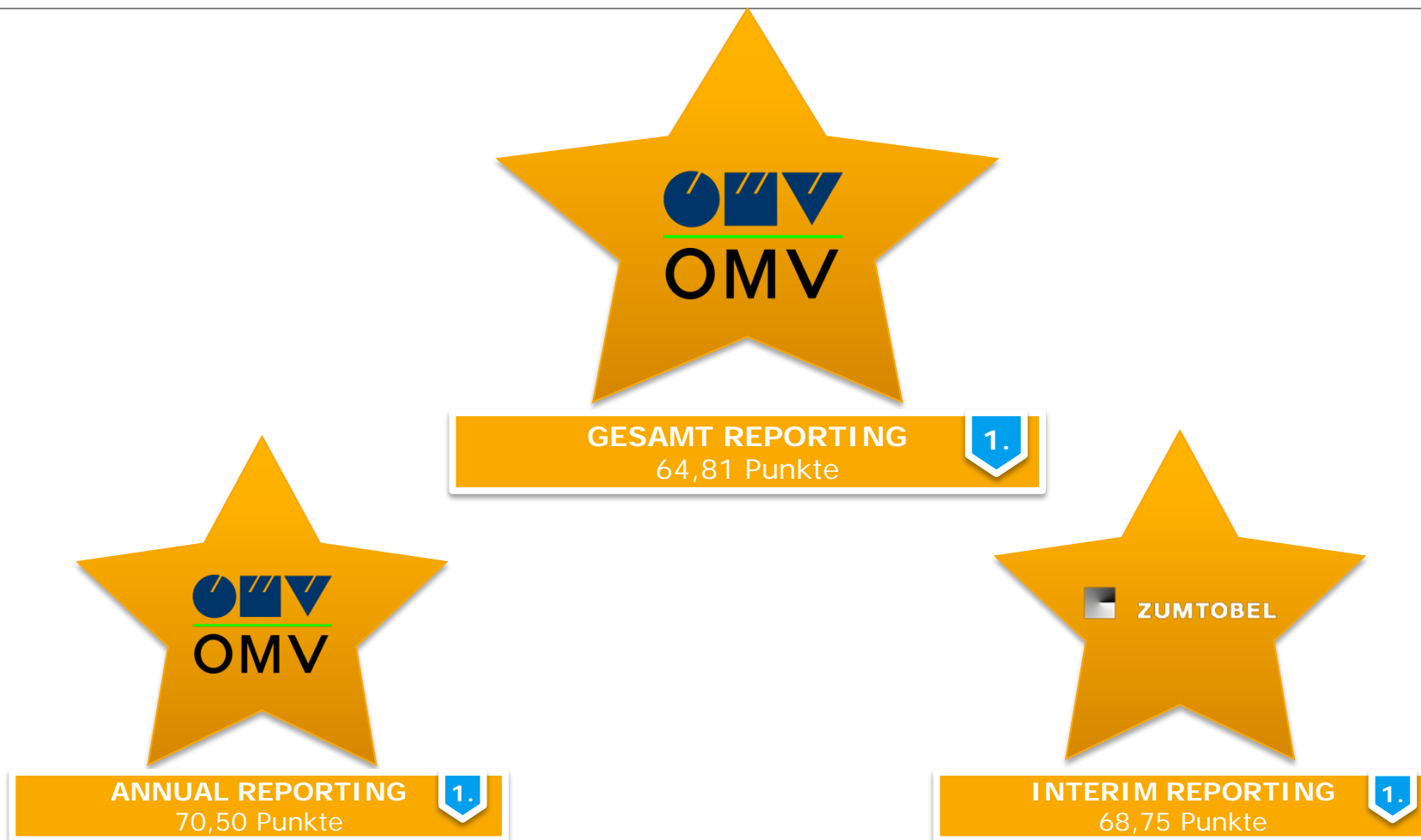


GESAMTRANKING
67,93 Punkte

1.

Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Bestwertung Reporting



Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Bestwertung Investor Relations



Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Bestwertung Capital Markets



Grundlagen & Übersicht Ergebnisse 2019

Gesamtranking Austrian Financial Communications Award 2019

| AFCA 2019 | | REPORTING | | | | | | INVESTOR RELATIONS | | | | | | CAPITAL MARKETS | | | | | | GESAMT | |
|-----------|---|------------------|--------|-------------------|--------|----------|--------|--------------------|--------|-----------------------|--------|----------|--------|-------------------|--------|------------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | | Annual Reporting | | Interim Reporting | | R GESAMT | | IR Presentations | | Digital Communication | | I GESAMT | | Stock Performance | | Perception Study | | C GESAMT | | | |
| Rang | Unternehmensname | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte |
| 1 | OMV AG | 1 | 70,50 | 10 | 47,75 | 1 | 64,81 | 12 | 54,50 | 15 | 50,50 | 13 | 52,50 | 4 | 88,00 | 1 | 87,27 | 1 | 87,52 | 1 | 67,93 |
| 2 | Raiffeisen Bank International AG | 12 | 54,50 | 2 | 65,00 | 5 | 57,13 | 1 | 72,50 | 8 | 56,50 | 3 | 64,50 | 7 | 76,00 | 2 | 80,00 | 4 | 78,67 | 2 | 65,80 |
| 3 | Strabag SE | 3 | 64,50 | 19 | 41,75 | 4 | 58,81 | 7 | 59,00 | 1 | 70,50 | 2 | 64,75 | 12 | 64,00 | 18 | 69,09 | 14 | 67,39 | 3 | 63,17 |
| 4 | AT&S Austria Technologie & Systemtechnik | 7 | 58,50 | 12 | 45,50 | 7 | 55,25 | 5 | 60,00 | 5 | 64,50 | 5 | 62,25 | 14 | 60,00 | 14 | 74,55 | 11 | 69,70 | 4 | 61,68 |
| 5 | Österreichische Post AG | 4 | 64,00 | 8 | 50,25 | 3 | 60,56 | 9 | 58,00 | 4 | 67,00 | 4 | 62,50 | 28 | 24,00 | 2 | 80,00 | 19 | 61,33 | 5 | 61,37 |
| 6 | Wienerberger AG | 2 | 65,50 | 36 | 23,00 | 8 | 54,88 | 4 | 61,00 | 7 | 58,50 | 7 | 59,75 | 18 | 46,00 | 2 | 80,00 | 13 | 68,67 | 6 | 60,48 |
| 7 | Lenzing AG | 15 | 53,00 | 5 | 53,00 | 12 | 53,00 | 12 | 54,50 | 17 | 49,50 | 14 | 52,00 | 9 | 74,00 | 2 | 80,00 | 5 | 78,00 | 7 | 60,20 |
| 8 | Telekom Austria AG | 15 | 53,00 | 14 | 44,75 | 14 | 50,94 | 14 | 52,00 | 11 | 55,00 | 10 | 53,50 | 10 | 68,00 | 2 | 80,00 | 6 | 76,00 | 8 | 59,23 |
| 9 | FACC AG | 9 | 55,50 | 28 | 31,75 | 18 | 49,56 | 14 | 52,00 | 12 | 53,50 | 12 | 52,75 | 6 | 80,00 | 17 | 70,00 | 7 | 73,33 | 9 | 57,65 |
| 10 | Verbund AG | 14 | 54,00 | 20 | 41,25 | 15 | 50,81 | 29 | 34,00 | 30 | 40,00 | 29 | 37,00 | 1 | 100,00 | 11 | 76,36 | 2 | 84,24 | 10 | 56,70 |
| 11 | Uniqi Insurance Group aG | 12 | 54,50 | 17 | 42,50 | 13 | 51,50 | 20 | 50,00 | 15 | 50,50 | 18 | 50,25 | 16 | 52,00 | 9 | 78,18 | 12 | 69,45 | 11 | 56,51 |
| 12 | Kaptsch TrafficCom AG | 8 | 56,00 | 4 | 59,50 | 6 | 56,88 | 10 | 57,00 | 20 | 46,00 | 16 | 51,50 | 26 | 28,00 | 14 | 74,55 | 21 | 59,03 | 12 | 55,91 |
| 13 | Vienna Insurance Group AG | 23 | 47,00 | 21 | 39,50 | 24 | 45,13 | 2 | 63,50 | 2 | 69,50 | 1 | 66,50 | 31 | 6,00 | 2 | 80,00 | 24 | 55,33 | 13 | 54,60 |
| 14 | Flughafen Wien AG | 33 | 36,00 | 27 | 34,00 | 33 | 35,50 | 7 | 59,00 | 22 | 45,00 | 14 | 52,00 | 2 | 94,00 | 13 | 75,00 | 3 | 81,33 | 14 | 54,20 |
| 15 | EVN AG | 9 | 55,50 | 30 | 29,25 | 20 | 48,94 | 22 | 43,00 | 10 | 55,50 | 19 | 49,25 | 13 | 62,00 | 22 | 67,27 | 15 | 65,52 | 15 | 54,01 |
| 16 | Erste Group Bank AG | 22 | 47,50 | 25 | 37,50 | 25 | 45,00 | 21 | 47,00 | 14 | 51,50 | 19 | 49,25 | 19 | 42,00 | 11 | 76,36 | 16 | 64,91 | 16 | 52,25 |
| 17 | UBM Development AG | 18 | 52,50 | 3 | 60,75 | 9 | 54,56 | 27 | 38,00 | 12 | 53,50 | 23 | 45,75 | 29 | 22,00 | 18 | 69,09 | 25 | 53,39 | 17 | 51,57 |
| 18 | Palfinger AG | 9 | 55,50 | 8 | 50,25 | 11 | 54,19 | 14 | 52,00 | 8 | 56,50 | 9 | 54,25 | 22 | 32,00 | 34 | 49,09 | 31 | 43,39 | 18 | 50,97 |
| 19 | CA Immobilien Anlagen AG | 19 | 52,00 | 13 | 45,00 | 16 | 50,25 | 34 | 19,00 | 27 | 41,50 | 34 | 30,25 | 5 | 86,00 | 24 | 63,64 | 9 | 71,09 | 19 | 50,50 |
| 20 | S IMMO AG | 31 | 39,00 | 18 | 42,25 | 29 | 39,81 | 24 | 39,50 | 22 | 45,00 | 25 | 42,25 | 3 | 90,00 | 24 | 63,64 | 8 | 72,42 | 20 | 50,33 |
| 21 | Zumtobel AG | 5 | 61,00 | 1 | 68,75 | 2 | 62,94 | 18 | 51,00 | 19 | 46,50 | 21 | 48,75 | 30 | 8,00 | 35 | 47,27 | 36 | 34,18 | 21 | 50,06 |
| 22 | Agrana Beteiligungs AG | 23 | 47,00 | 15 | 43,75 | 22 | 46,19 | 3 | 61,50 | 6 | 59,50 | 6 | 60,50 | 35 | 0,00 | 23 | 65,45 | 30 | 43,64 | 22 | 49,72 |
| 23 | Porr AG | 21 | 49,50 | 7 | 51,00 | 17 | 49,88 | 5 | 60,00 | 17 | 49,50 | 8 | 54,75 | 31 | 6,00 | 27 | 61,82 | 32 | 43,21 | 23 | 49,34 |
| 24 | Polytec Holding AG | 6 | 60,00 | 24 | 38,00 | 10 | 54,50 | 33 | 28,00 | 34 | 36,00 | 33 | 32,00 | 7 | 76,00 | 33 | 50,91 | 20 | 59,27 | 24 | 49,18 |
| 25 | Voestalpine AG | 35 | 33,50 | 22 | 39,25 | 34 | 34,94 | 25 | 39,00 | 3 | 68,00 | 10 | 53,50 | 26 | 28,00 | 16 | 72,73 | 22 | 57,82 | 25 | 47,37 |
| 26 | IMMOFINANZ AG | 28 | 42,50 | 33 | 25,50 | 30 | 38,25 | 28 | 36,50 | 26 | 42,00 | 28 | 39,25 | 22 | 32,00 | 2 | 80,00 | 17 | 64,00 | 26 | 46,28 |
| 27 | Mayr-Melnhof Karton AG | 28 | 42,50 | 34 | 24,75 | 31 | 38,06 | 25 | 39,00 | 29 | 40,50 | 27 | 39,75 | 16 | 52,00 | 18 | 69,09 | 18 | 63,39 | 27 | 46,17 |
| 28 | AMAG Austria Metall AG | 26 | 43,50 | 6 | 51,50 | 23 | 45,50 | 19 | 50,50 | 25 | 44,00 | 22 | 47,25 | 22 | 32,00 | 31 | 52,73 | 29 | 45,82 | 28 | 46,12 |
| 29 | Andritz AG | 26 | 43,50 | 26 | 36,00 | 27 | 41,63 | 11 | 56,50 | 21 | 45,50 | 17 | 51,00 | 21 | 36,00 | 31 | 52,73 | 28 | 47,15 | 29 | 46,10 |
| 30 | BAWAG P.S.K. | 20 | 51,00 | 16 | 43,50 | 19 | 49,13 | 14 | 52,00 | 33 | 37,00 | 24 | 44,50 | 31 | 6,00 | 29 | 56,36 | 35 | 39,58 | 30 | 44,87 |
| 31 | Semperit AG | 15 | 53,00 | 31 | 27,50 | 21 | 46,63 | 32 | 29,00 | 22 | 45,00 | 29 | 37,00 | 35 | 0,00 | 24 | 63,64 | 33 | 42,42 | 31 | 42,48 |
| 32 | Rosenbauer International AG | 25 | 46,00 | 29 | 29,50 | 26 | 41,88 | 23 | 42,50 | 30 | 40,00 | 26 | 41,25 | 34 | 4,00 | 28 | 58,18 | 34 | 40,12 | 32 | 41,16 |
| 33 | Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment AG | 34 | 34,00 | 32 | 26,50 | 36 | 32,13 | 35 | 12,00 | 35 | 34,50 | 35 | 23,25 | 15 | 56,00 | 9 | 78,18 | 10 | 70,79 | 33 | 41,06 |
| 34 | VALNEVA SE (InterCell) | 35 | 33,50 | 11 | 47,00 | 32 | 36,88 | 31 | 29,50 | 28 | 41,00 | 32 | 35,25 | 20 | 38,00 | 30 | 54,55 | 26 | 49,03 | 34 | 40,04 |
| 35 | Do & Co Restaurants & Catering AG | 30 | 42,00 | 23 | 38,50 | 28 | 41,13 | 35 | 12,00 | 36 | 23,50 | 36 | 17,75 | 22 | 32,00 | 18 | 69,09 | 23 | 56,73 | 35 | 38,80 |
| 36 | Warimpex Finanz und Beteiligungs AG | 32 | 36,50 | 35 | 24,00 | 35 | 33,38 | 30 | 32,50 | 32 | 39,50 | 31 | 36,00 | 11 | 66,00 | 36 | 40,00 | 27 | 48,67 | 36 | 38,75 |

Austrian Financial Communications Award 2019

(1) Grundlagen & Übersicht Ergebnisse

(2) Ergebnispräsentation

- **Gesamtsieger OMV AG**
- Rang 2 - Raiffeisen Bank International AG
- Rang 3 - Strabag SE
- Rang 4 - AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
- Rang 5 - Österreichische Post AG

(3) Angebote & Kontakt



Ergebnispräsentation

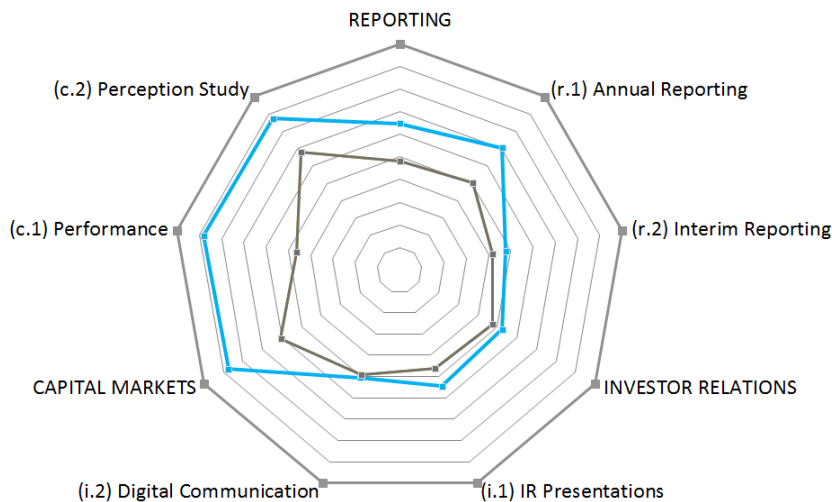
Gesamtsieger

OMV AG



- Die OMV ist **Overperformer in den Kategorien Annual Reporting und Perception Study**
- Die Implementierung der Unternehmensstrategie und die Arbeit der Investors Relations-Abteilung bringen dem Unternehmen Punkte ein.
- Verbesserungspotenzial** besteht in der **unterjährigen Geschäftsberichterstattung**.

RIC – Radar 2019



| | OMV | ATX | Grundgesamtheit |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------|
| REPORTING | 65% | 48% | 48% |
| (r.1) Annual Reporting | 71% | 50% | 50% |
| (r.2) Interim Reporting | 48% | 42% | 42% |
| INVESTOR RELATIONS | 53% | 48% | 48% |
| (i.1) IR Presentations | 55% | 46% | 46% |
| (i.2) Digital Communication | 51% | 49% | 49% |
| CAPITAL MARKETS | 88% | 61% | 61% |
| (c.1) Performance | 88% | 46% | 46% |
| (c.2) Perception Study | 87% | 68% | 68% |
| | 68% | 52% | 52% |

RIC – Highlights

Reporting

65%

- Die OMV profitiert im Reporting insbesondere von ihrer **ausführlichen Darstellung des Geschäftsmodells** sowie der **Strategieberichterstattung** im **Geschäftsbericht**.
- **Verbesserungspotenzial** besteht bei der Darstellung des der **VFE-Lage** in der **unterjährigen Geschäftsberichterstattung**.

Investor Relations

53%

- Die **Investor Relations Präsentation** der OMV besticht durch eine **vollumfängliche Darstellung der Steuerungskennzahlen** aus dem Wertmanagement.
- Die **IR-Website** der OMV besitzt **noch Ausbaupotential**, hebt sich aber dennoch vom ATX-Durchschnitt ab. Die **Digitale Nachhaltigkeitsberichterstattung** und die **Corporate Governance-Berichterstattung** erreichten die **maximale Punktzahl**.

Capital Markets

88%

- Im Wettbewerbsjahr 2019 verzeichnete die OMV leichte **Verluste in der Bewertung der Aktienperformance**.
- In der Analystenbefragung werden insbesondere die **qualitativ hochwertige Arbeit** der **Investor Relations** sowie die **stringente Implementierung der Unternehmensstrategie** belobigt.

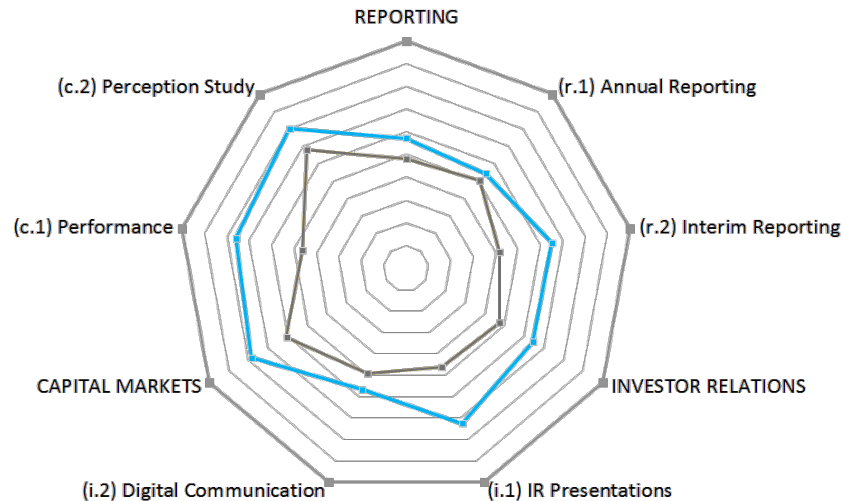
Ergebnispräsentation

Rang 2

Raiffeisen Bank International AG

- Die Raiffeisen Bank International AG überzeugt durch die **Qualität und Detailtiefe der IFRS-Zahlen** in der Halbjahresberichterstattung
- Die **IR-Präsentation** überzeugt durch ausführliche **Informationen zu Geschäftsmodell** und **Wertmanagement**.
- Die **starke Aktienperformance** verhilft dem Unternehmen zu seinem Index-Ranking.

RIC – Radar 2019



| | RAIFFEISEN BANK INTL | ATX | Grundgesamtheit |
|-----------------------------|----------------------|------------|-----------------|
| REPORTING | 57% | 48% | 48% |
| (r.1) Annual Reporting | 55% | 50% | 50% |
| (r.2) Interim Reporting | 65% | 42% | 42% |
| INVESTOR RELATIONS | 65% | 48% | 48% |
| (i.1) IR Presentations | 73% | 46% | 46% |
| (i.2) Digital Communication | 57% | 49% | 49% |
| CAPITAL MARKETS | 79% | 61% | 61% |
| (c.1) Performance | 76% | 46% | 46% |
| (c.2) Perception Study | 80% | 68% | 68% |
| | 66% | 52% | 52% |

RIC – Highlights

Reporting

57%

- Die Raiffeisen Bank International AG verfügt über **eine der besten Halbjahresberichterstattungen des Gesamtrankings (Platz 2. / Platz 1: Zumtobel)**. Das Unternehmen überzeugt insbesondere bei der **Qualität und Detailtiefe der IFRS-Zahlen**.
- Die Jahresberichterstattung zeichnet sich durch eine **konsistente Darstellung der finanziellen Steuerungskennzahlen** aus.

Investor Relations 65%

- Die Stärke der Raiffeisen Bank International AG ist die **Investor Relations Präsentation**. Hier erzielt das Unternehmen häufig hohe Punktzahlen wie beispielsweise bei der Darstellung der Vermögens- und Finanzlage.
- **Verbesserungspotenzial** besteht bei der Darstellung der **Financials**, speziell der **VFE-Lage der IR-Website**.

Capital Markets

79%

- Im Wettbewerbsjahr 2019 profitiert die Raiffeisen Bank International AG von ihrer **überdurchschnittlich starken Aktienperformance**.
- Aktienanalysten loben insbesondere die **Kommunikationsinstrumente sowie die Arbeit der Investor Relations-Abteilung**.

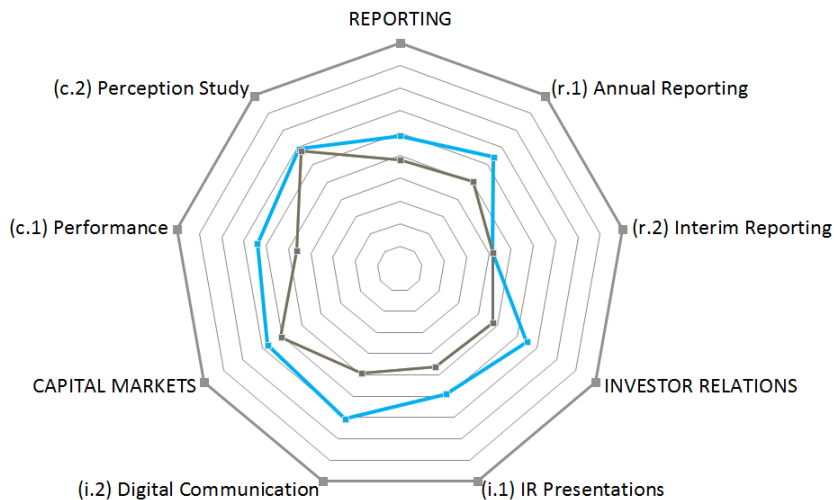
Ergebnispräsentation

Rang 3

Strabag SE

- Die Strabag SE profitiert im Bereich Investor Relations insbesondere von ihrer **IR-Website**.
- In der **Strategieberichterstattung im Annual Reporting** erreicht das Unternehmen mit seinen ausführlichen Darstellungen **hohe Punkte**.
- Verbesserungspotenzial** besteht in der **Halbjahresberichterstattung** insbesondere im Bereich **Financials**.

RIC – Radar 2019



| | STRABAG SE | ATX | Grundgesamtheit |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------|
| REPORTING | 59% | 48% | 48% |
| (r.1) Annual Reporting | 65% | 50% | 50% |
| (r.2) Interim Reporting | 42% | 42% | 42% |
| INVESTOR RELATIONS | 65% | 48% | 48% |
| (i.1) IR Presentations | 59% | 46% | 46% |
| (i.2) Digital Communication | 71% | 49% | 49% |
| CAPITAL MARKETS | 67% | 61% | 61% |
| (c.1) Performance | 64% | 46% | 46% |
| (c.2) Perception Study | 69% | 68% | 68% |
| | 63% | 52% | 52% |

RIC – Highlights

Reporting

59%

- Die Jahresberichterstattung zeichnete sich durch eine **hochwertige Strategieberichterstattung** aus.
- **Verbesserungspotenzial** bietet die **unterjährige Berichterstattung** hinsichtlich der **Financials** insbesondere der Darstellung der Ertragslage.

Investor Relations

65%

- Die **Investor Relations Präsentation** zeichnet sich durch eine **vollumfängliche Darstellung der finanziellen Kennzahlen** aus dem Wertmanagement aus.
- Die Strabag SE verfügt über die **beste IR-Website Bewertung im Gesamtranking**. Hier erzielt das Unternehmen nahezu durchgängig **volle oder annähernd volle Punktzahl!**

Capital Markets

67%

- Im Wettbewerbsjahr 2019 profitiert auch die STRABAG SE von ihrer **überdurchschnittlich starken Aktienperformance**.
- Aktienanalysten loben insbesondere die **Glaubwürdigkeit** und die Führungsfähigkeiten des Top-Managements.

Ergebnispräsentation

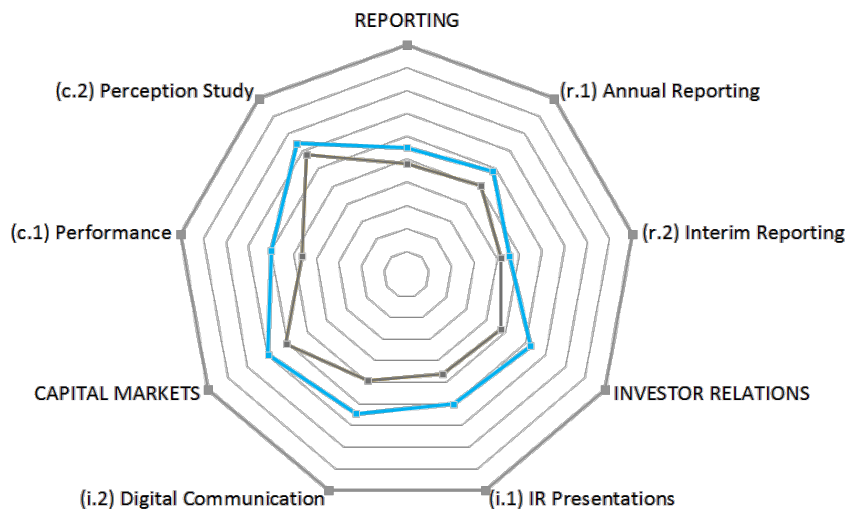
Rang 4

AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG



- Die AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG überzeugte im **Chancen- und Risikobericht** des Halbjahresberichtes aufgrund dessen **Umfangs und Tiefe**.
- Durch die **abgeflaute Aktienperformance** verlor das Unternehmen wertvolle Punkte.
- Verbesserungspotenzial** im Reporting besteht insbesondere in der Darstellung der **VFE-Lage**.

RIC – Radar 2019



| | AT&S AUSTRIA TECH. & SYSTEMTECH | ATX | Grundgesamtheit |
|-----------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|
| REPORTING | 55% | 48% | 48% |
| (r.1) Annual Reporting | 59% | 50% | 50% |
| (r.2) Interim Reporting | 46% | 42% | 42% |
| INVESTOR RELATIONS | 62% | 48% | 48% |
| (i.1) IR Presentations | 60% | 46% | 46% |
| (i.2) Digital Communication | 65% | 49% | 49% |
| CAPITAL MARKETS | 70% | 61% | 61% |
| (c.1) Performance | 60% | 46% | 46% |
| (c.2) Perception Study | 75% | 68% | 68% |
| | 62% | 52% | 52% |

RIC – Highlights

Reporting

55%

- Die AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG profitiert im Reporting von ihrer **ausführlichen Darstellungen des Geschäftsmodells** sowie der **Strategieberichterstattung**.
- Der **Chancen- und Risikobericht** des Halbjahresberichtes **überzeugte aufgrund seines Umfangs und seiner Tiefe. Ausbaupotenzial** hat hingegen die **VFE-Lage**.

Investor Relations

62%

- Die **Investor Relations-Präsentation** überzeugte mit umfangreichen Angaben zum **Geschäftsmodell** sowie der **Vermögens- und Finanzlage**.
- Die **IR-Website** überzeugt mit umfassenden Angaben zu **Non-Financials** als auch der **Darstellung der Unternehmensstrategie**. **Verbesserungspotenzial** besitzt der **digitale Geschäftsbericht**.

Capital Markets

70%

- Im Wettbewerbsjahr verzeichnete die AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG **Verluste in der Bewertung der Aktienbewertung**.
- **Punktgewinne** konnte das Unternehmen in der **Analystenbefragung** erzielen insbesondere in der **Implementierung der Unternehmensstrategie**

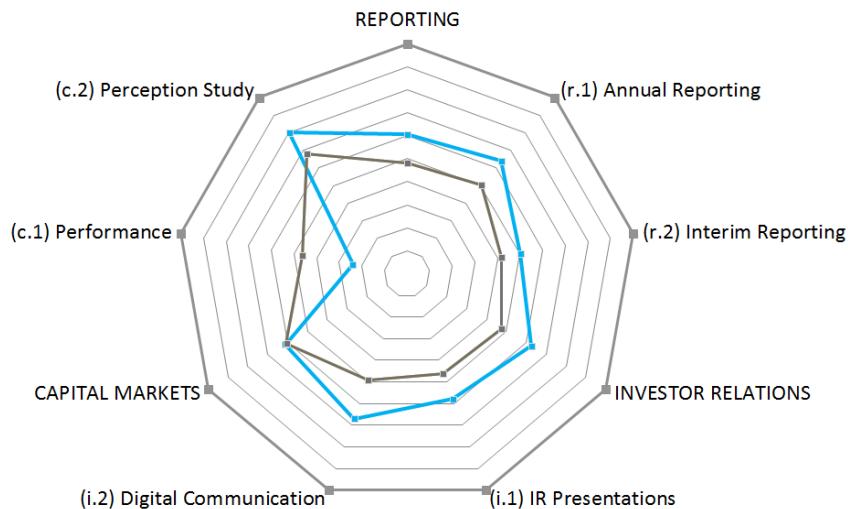
Ergebnispräsentation

Rang 5

Österreichische Post AG

- Die Österreichische Post AG profitiert im Reporting insbesondere von der ausführlichen **Darstellung ihres Geschäftsmodells** sowie Angaben zum **Kapitalmarkt**.
- Die **IR-Präsentationen** besticht mit Angaben zu **Nachhaltigkeitsthemen**.
- Verbesserungspotenzial konnte bei der Darstellung der Prognoseberichte identifiziert werden.

RIC – Radar 2019



| | ÖSTERREICHISCHE POST | ATX | Grundgesamtheit |
|-----------------------------|----------------------|------------|-----------------|
| REPORTING | 61% | 48% | 48% |
| (r.1) Annual Reporting | 64% | 50% | 50% |
| (r.2) Interim Reporting | 50% | 42% | 42% |
| INVESTOR RELATIONS | 63% | 48% | 48% |
| (i.1) IR Presentations | 58% | 46% | 46% |
| (i.2) Digital Communication | 67% | 49% | 49% |
| CAPITAL MARKETS | 61% | 61% | 61% |
| (c.1) Performance | 24% | 46% | 46% |
| (c.2) Perception Study | 80% | 68% | 68% |
| Average | 61% | 52% | 52% |

RIC – Highlights

Reporting

61%

- Die Stärke der Österreichischen Post AG ist die **Darstellung ihrer Management-informationen** insbesondere dem **Geschäftsmodell sowie Angaben zum Kapitalmarkt**. Hier erzielt das Unternehmen in Geschäfts- und Halbjahresbericht durchgängig **volle oder annähernd volle Punktzahl!**
- **Ausbaufähig** ist die Darstellung des **Prognoseberichtes**.

Investor Relations

63%

- Als eines von wenigen Unternehmen tätigt die Österreichische Post AG **auch in ihren IR-Präsentationen CSR-Angaben**.
- Die **IR-Website** besticht durch ein hohes Maß an **Funktionalität**, während **Verbesserungspotenzial** in der **digitaler Geschäfts-berichterstattung** besteht.

Capital Markets

61%

- Die **Verluste in der Bewertung der Aktienperformance** kosten der Österreichische Post AG wertvolle Punkte.
- In der **Analystenbefragung** werden insbesondere die **gute Arbeit der Investor Relations-Abteilung** sowie der Einsatz **der Kommunikationsinstrumente** durch das **Management** belobigt.

Austrian Financial Communications Award 2019

(1) Grundlagen & Übersicht Ergebnisse

(2) Ergebnispräsentation

- Gesamtsieger OMV AG
- Rang 2 - Raiffeisen Bank International AG
- Rang 3 - Strabag SE
- Rang 4 - AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
- Rang 5 - Österreichische Post AG

(3) Angebote & Kontakt



Angebote & Kontakt

Angebote (1/2)



RIC FACTS stellt das Basisprodukt für Unternehmen dar und gibt auf Basis des detaillierten Kriterienkatalogs die vom Unternehmen erzielten Punkte wieder. RIC FACTS eignet sich für Unternehmen, die einen Blick hinter die Kulissen des Wettbewerbs werfen und selbstständig Verbesserungspotenziale identifizieren möchten.



Das RIC FACTBOOK ist das Kompendium mit den Best-Practice-Lösungen. Es erklärt die für die Finanzkommunikation relevanten Dimensionen (Reporting, Investor Relations, Capital Markets) und legt die Gewichtung der Bewertungskategorien offen. Das RIC FACTBOOK gibt somit detaillierte, allgemeine Handlungsempfehlungen.



Der RIC WORKSHOP ist eine eintägige Schulungsveranstaltung und besteht aus standardisierten Schulungsmodulen und unternehmensindividuellen Inhalten. Professor Zülch und sein Team führen hierbei gemeinsam durch die Veranstaltung und stehen den Workshop-Teilnehmern Rede und Antwort.

Angebote & Kontakt

Angebote (2/2)

| | RIC BASIC | RIC PLUS |
|--|-----------|----------------|
|  | ✓ | ✓ |
|  | ✓ | ✓ |
|  | ✗ | ✓ |
| Preis* | 2.900 €** | Auf Anfrage*** |

* Zzgl. Umsatzsteuer.

** Die Produkte RIC FACTS und RIC FACTBOOK werden in digitaler Form ausgereicht. Seperate Ausreichung von Druckexemplaren auf Anfrage gegen einen unwesentlichen Aufpreis (FACTS & FACTBOOK als Druckexemplar = 89,00€ / Exemplar).

*** Der Preiskatalog richtet sich u.a. nach der Indexzugehörigkeit und der Unternehmenskommunikation.

Angebote & Kontakt

Projektleitung



Professor Dr. Henning Zülch

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig

Phone +49 (0) 341-9851 701

Fax +49 (0) 341-9851 702

henning.zuelch@hhl.de

www.hhl.de

Weiterführende Informationen zu Investors' Darling

www.kapitalmarkt-forschung.de



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

CHAIR
OF ACCOUNTING
AND AUDITING



Austrian Financial Communications Award 2019

Informationen für Presse & Unternehmen