

entwickelte

umfasst die Dimensionen **Reporting**,
sowie **Capital Markets**.
Reporting betrachtet die jährliche und
Berichterstattung.
Investor Relations betrachtet
Präsentationen sowie die Digitale
Kommunikation.

Wirtschaft aus erster Hand
manager

Unabhängig seit 1674
METZLER

KAPITALMARKTKOMMUNIKATION NEU DENKEN. Die effektivste Kommunikation in Zeiten der Pandemie

Informationen für Presse und Unternehmen |
Leipzig, September 2020



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

manager magazin

Foto: Bert Bostelmann für mm

INHALTSVERZEICHNIS

01	Aktuelle Herausforderungen	03
02	Das RIC-Modell	08
03	Anpassungen und Updates 2020	13
04	Finanzkommunikation in Zeiten der Pandemie	17
05	Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020	21
06	Fazit und Ausblick	27
07	Kontakt	30

01

Aktuelle Herausforderungen



Aktuelle Herausforderungen

Die Transformation der Kapitalmarktkommunikation hat drei wesentliche Treiber

1

Die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen auf das Unternehmen

2

Nachhaltigkeitsaspekte (ESG) in Reporting und Investor Relations

3

Die Digitalisierung in der Kapitalmarktkommunikation

Aktuelle Herausforderungen | Corona-Pandemie

Die Corona-Pandemie hat die Welt hart getroffen und fest im Griff

The image displays the Johns Hopkins University COVID-19 Dashboard and a collage of related images. The dashboard shows global cases, a world map with red dots indicating case locations, and a list of countries with their respective case counts. A red circle highlights Germany with 258,851 cases. The collage includes a photo of three people wearing face masks, a photo of a deserted city street, and a line graph showing global deaths.

Global Cases
28,202,363

Cases by Country/Region/Sovereignty

360,544	United Kingdom
334,762	Bangladesh
323,720	Saudi Arabia
300,371	Pakistan
286,455	Turkey
283,180	Italy
278,418	Iraq
258,851	Germany
252,964	Philippines
210,940	Indonesia
152,373	Ukraine

188 countries/regions

Global Deaths

41,697 deaths United Kingdom

25,507

400k
300k
200k
100k
0

Quellen: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY (HRSG.) (<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>, abgerufen 11.9.2020). ALEXI ROSENFELD/GETTY IMAGES (USNews.com 16.4.2020). DPA (14.07.2020).

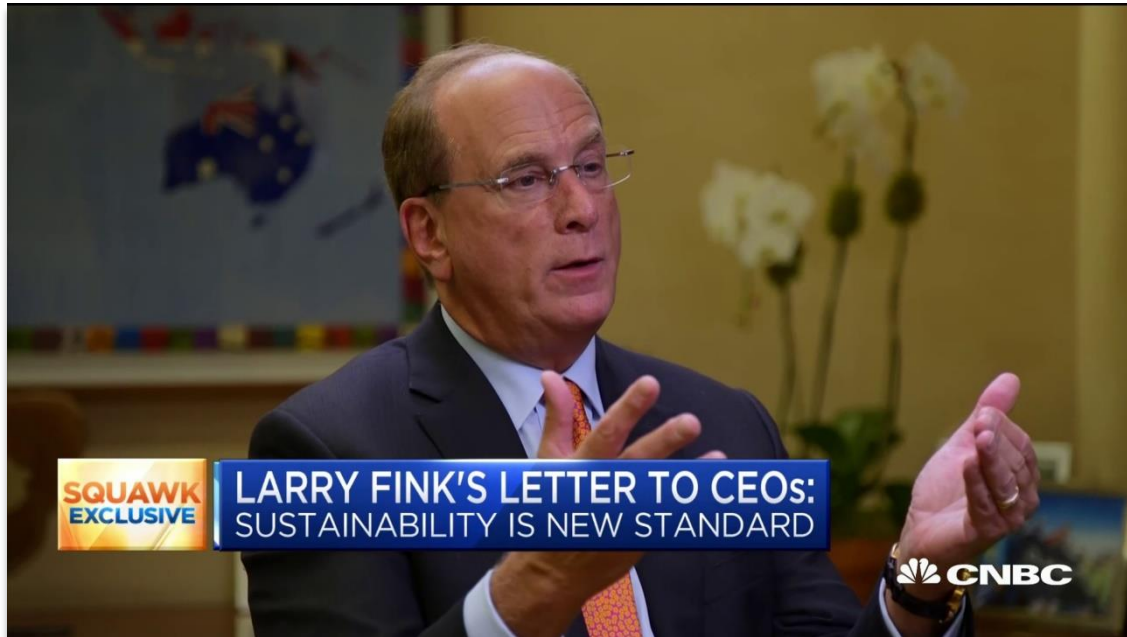
Aktuelle Herausforderungen | ESG

Investoren messen Emittenten bereits heute am Thema Nachhaltigkeit

Larry Fink's
Letter to
CEOs 2020

*And because capital markets pull future risk forward, **we will see changes in capital allocation more quickly than we see changes to the climate itself.** [...] **Climate risk is investment risk.***

”



- Spätestens im Jahr 2020 ist **Nachhaltigkeit im Investing-Mainstream** angekommen
- Es stellt sich weiter die **Frage, ob Investoren die Informationen zu Nachhaltigkeit effektiv für die Anlageentscheidung nutzen können**

Quellen: BLACKROCK (2020). CNBC (2020).

Aktuelle Herausforderungen | Digitalisierung

Warum Digitalisierung?



"Verordnete Digitalisierung"

- European Single Electronic Format (ESEF) – neue Formate als ein globales Phänomen

Empirische Studien belegen die Vorteile digitaler Formate wie XBRL:
Verbesserung der Informationseffizienz, höhere Aktienliquidität, größere Handelsvolumina

Journal of Business Research 67 (2014) 1099–1105
Contents lists available at ScienceDirect
Journal of Business Research
ELSEVIER

Do XBRL filings enhance informational efficiency? Early evidence from post-earnings announcement drift
Jap Efendi^{a,1}, Jin Dong Park^{b,2}, L. Murphy Smith^{c,*}

ARTICLE INFO
Article history:
Received 29 August 2012
Received in revised form 28 May 2013
Accepted 20 May 2013
Available online 28 June 2013

ABSTRACT
In 2009, the Securities Exchange Commission (SEC) mandated Business Reporting Language (XBRL) would enhance the informational efficiency of analysts for a broad range of investors. Using a decision in post-earnings announcement drift (PEAD) instead of a drift associated with underreaction prices for the bad news period during our 1990–2009 sample, we find limited evidence that XBRL adoption is efficient. We also find limited evidence that

Journal of Business Research 93 (2017) 1099–1105
Contents lists available at ScienceDirect
Journal of Business Research
ELSEVIER

Decision Support Systems
An empirical investigation on the impact of XBRL adoption on information asymmetry: Evidence from Europe
Chunhui Liu^a, Xin (Robert) Luo^{b,*}, Fu Lee Wang^a

ARTICLE INFO
Article history:
Received 4 October 2015
Received in revised form 31 August 2016
Accepted 5 September 2016
Available online 20 September 2016

ABSTRACT
Given the high cost of developing and implementing data standards such as extensible Business Reporting Language (XBRL), it is critical to assess their influence before they are adopted on a large scale. The European Parliament has voted for the new Transparency Directive that calls for the mandatory preparation of annual business performance reports in a single electronic reporting format from January 1, 2020 based on a cost-benefit analysis by European Securities and Markets Authority (ESMA), with due reference to cost and future technological options such as XBRL. Regulator in many other jurisdictions such as Canadian Securities Administrators are also awaiting the costs and benefits from XBRL adoption. This paper informs such analysis by examining whether the expected benefits of information asymmetry reduction is realized through XBRL adoption in a European context. XBRL adoption among European non-financial firms is found to significantly increase market liquidity and thus reduce information asymmetry. The association is stronger for large firms that have sufficient resources and expertise to properly implement the technology. The empirical findings also suggest that the association is stronger for non-high-technology firms whose financial statements affected by XBRL are more robust upon by investors. Based on these findings, XBRL evidences a viable option as an electronic reporting format with effective implementation for businesses.



Freiwillige Digitalisierung

- Digitale Geschäfts- und Zwischenberichte
- Social Media in der Finanzkommunikation
- ...

www.kor-ir.de
Rechnungslegung & Investor Relations
Investor Relations
Prof. Dr. Henning Zülch / Hendrik Pieper, M.A., beide Leipzig
Die Relevanz von Transparenz und Digitalisierung der Investor Relations
– Teil 2: Welche digitalen Kanäle werden in der Krisenzeit genutzt und was kann verbessert werden? –

ABSTRACT
Die Corona-Krise hat jedes Unternehmen vor zahlreiche Probleme gestellt, sei es bei der Verteilung von Arbeitszeitkapazitäten (Stichwort Kurzarbeit), der Koordination interner Abläufe (Stichwort Homeoffice) oder anderer reiner Unternehmensprozesse. Auch die Kommunikation mit den Stakeholdern, vor allem Investoren, war und ist der Pandemie eine wichtige Funktion der Investor-Relations (IR)-Abteilungen. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung auch im Bereich der IR stellt sich die Frage, welche Kanäle vor allem genutzt werden, um den Informationsbedarf der Adressaten in diesen Zeiten gerecht zu werden. Im zweiten Teil dieses Beitrags soll zudem geprüft werden, welche Potenziale dabei noch nicht ausgenutzt wurden und welche digitalen Instrumente in Zukunft unterstützen könnten.

1. Die Praxis der digitalen Finanzkommunikation in letzten Jahren
Wie die Analyse der IR, die im ersten Teil des Beitrags beschrieben worden ist, zeigt, hat die Professionalisierung in den IR-Abteilungen der unterschiedlichen Unternehmen die letzten Jahre hinweg stetig zugenommen (vgl. Ottenstein/Schneider, KoR 2020). Gleiches gilt, was die Analyse aus, für die Entwicklung der digitalen Finanzkommunikation. So hat mittlerweile jedes

Nach der erfolgreichen Professionalisierung der IR im Bereich Transparenz stellt die Digitalisierung künftig den wesentlichen Gradmesser für Entscheider in der Finanzkommunikation dar

www.kor-ir.de
Rechnungslegung & Investor Relations
Investor Relations
Prof. Dr. Henning Zülch / Marta Gebhardt, M.Sc., beide Leipzig
Facebook, Twitter & Co. – Soziale Medien als Kommunikationsinstrument mit dem Kapitalmarkt

ABSTRACT
Soziale Medien gehören in der heutigen Zeit zu unserem alltäglichen Leben und bestimmen zunehmend auch den unternehmerischen Alltag. Eine einzelne (soziale) Nachricht oder „Post“ kann erheblichen Einfluss auf den Kapitalmarkt haben. Trotz der in Deutschland rechtlich fehlenden Anerkennung als Informationskanal für Pflichtpublikationen ist deren Einsatz in der Finanzkommunikation vorwiegend. Gegenüber traditionellen Medien bieten soziale Medien zahlreiche Vorteile, welche von den DAX-Unternehmen noch nicht vollumfänglich ausgeschöpft werden.

1. Die Bedeutung sozialer Medien für eine effektive Kapitalmarkt-Kommunikation
Soziale Plattformen dürfen in Deutschland lediglich im Zusammenhang mit einer freiwilligen Offenlegung eingesetzt werden, da sie nicht die Voraussetzungen gem. Wertpapierhandelszeugsverordnung (WpStV) erfüllen. In den USA veranlasste der Netflix Fall

Quellen: EFENDI/PARK/SMITH, JBR 67/2014. LIU/LUO/WANG, DSS 93/2017. ZÜLCH/GEHARDT, KoR 06/2019. ZÜLCH/PIEPER, KoR 07-08/2020.

02

Das RIC-Modell

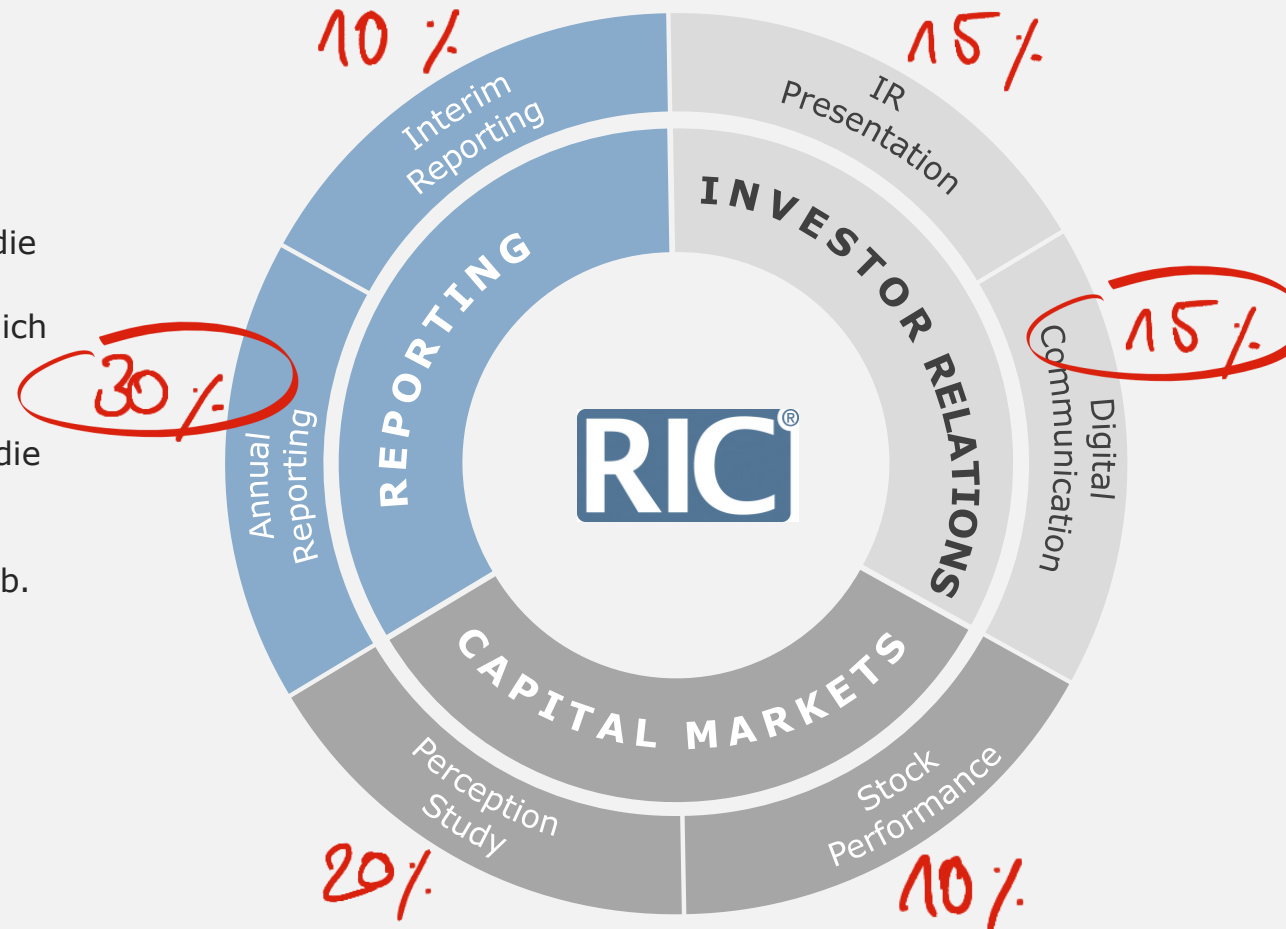


Das RIC-Modell

Unsere Analyse stützt sich auf das von uns entwickelte RIC-Modell

Die Betrachtung der Dimensionen **Reporting**, **Investor Relations** und **Capital Markets** erlaubt es, die Kapitalmarktkommunikation eines Unternehmens ganzheitlich zu beurteilen.

Das RIC-Modell deckt sowohl die **Sender-** als auch die **Empfängerperspektive** der Kapitalmarktkommunikation ab.



Die Dimension **Reporting** betrachtet die jährliche und unterjährige Berichterstattung.

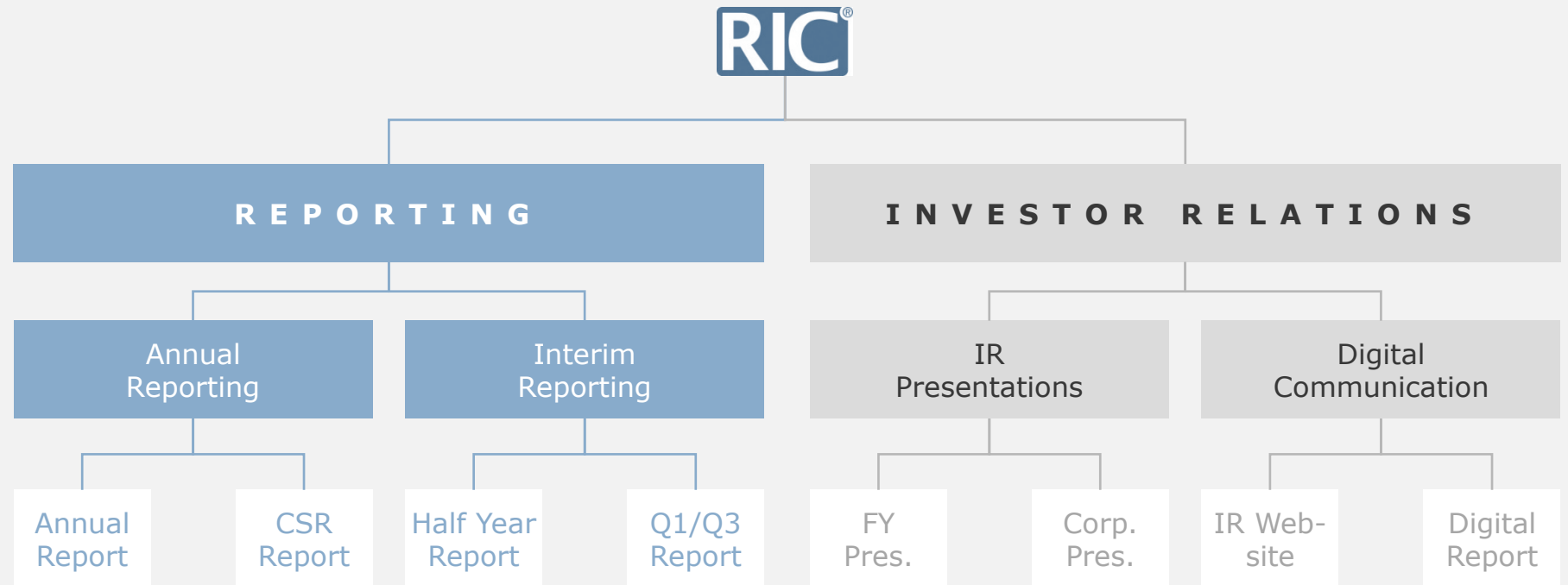
Die Dimension **Investor Relations** betrachtet wesentliche IR-Präsentationen sowie die Digitale Kommunikation.

Die Dimension **Capital Markets** betrachtet die Aktienperformance als auch die Wahrnehmung durch Analysten.

Das RIC-Modell

Die Analyse der Bereiche Reporting und Investor Relations bezieht ein breites Spektrum an Kommunikationsmedien mit ein

In die Analyse fließen wesentlich die Qualität des **Geschäftsberichts**, der **FY-Präsentation**, der **IR Website** sowie zahlreicher weiterer jährlicher und **unterjährlicher Reporting**- und **IR Medien** mit ein.



Das RIC-Modell

Die Analyse in den Bereichen Reporting und Investor Relations deckt ein breites Themenspektrum detailliert ab

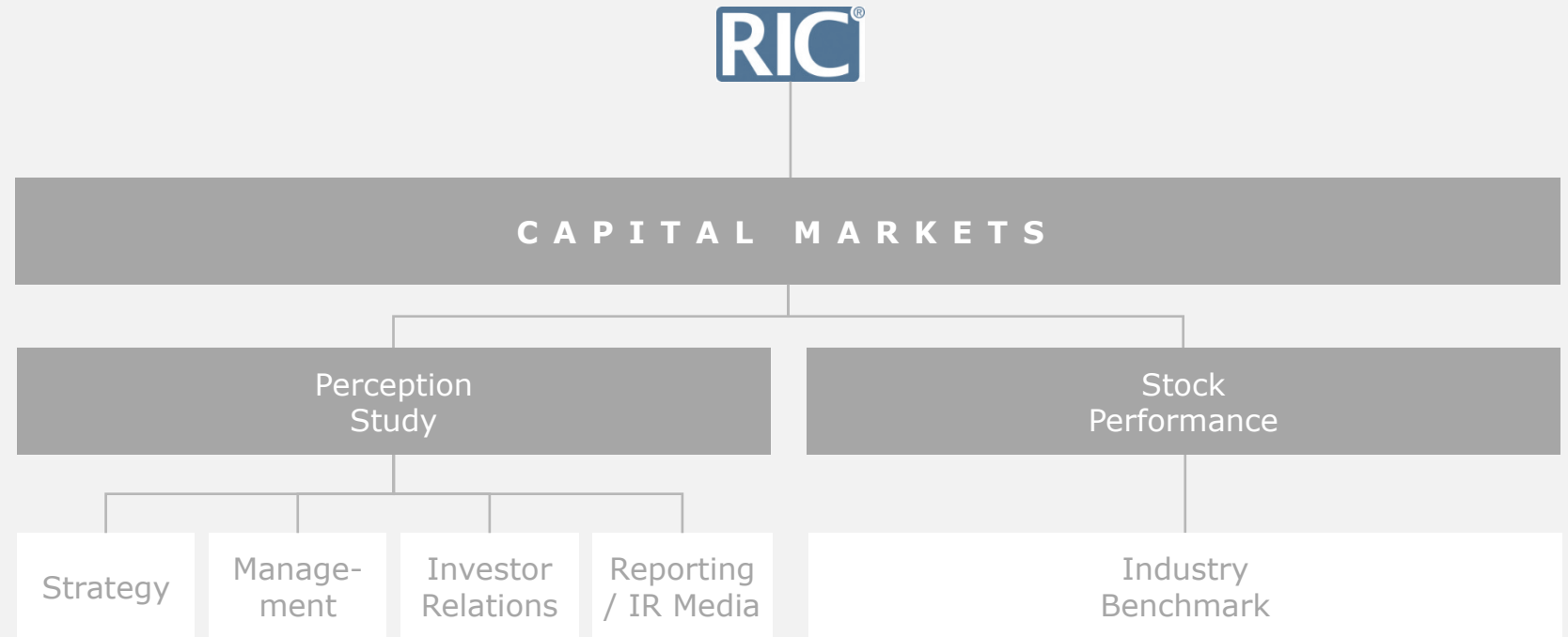
Die wesentlichen Inhalte der Analyse decken die Bereiche **Management**, **Financials**, **Non-Financials** sowie **Prospectives** ab. Darüber hinaus werden ausgewählte Sonderthemen abgefragt.

		Annual Reporting	Interim Reporting	IR Presentations	Digital Communication
MANAGEMENT	Business Model	✓	✓	✓	✓
	Value Management	✓	-	✓	✓
	Capital Markets	✓	✓	✓	✓
FINANCIALS	Results & Fin. Status	✓	✓	✓	✓
	Financial Statements	✓	✓	-	-
NON-FINANCIALS	CSR	✓	-	✓	✓
	Corporate Governance	✓	-	-	✓
PROSPECTIVES	Strategy	✓	✓	-	✓
	Chances/Risks	✓	✓	-	-
	Forecasts	✓	✓	✓	✓
SPECIAL		-	Quarterly Reporting	Equity Story	Website Functionality
		-	-	-	Digital Reporting

Das RIC-Modell

Aktienperformance und Analystenwahrnehmung werden in der Kapitalmarktanalyse einander gegenübergestellt

Die Aktienperformance des Unternehmens wird mit verschiedenen **Benchmarks** verglichen, Analysten bewerten die Strategie, das **Management**, die **IR-Abteilung** sowie die **Kommunikationsinstrumente** der Unternehmen.

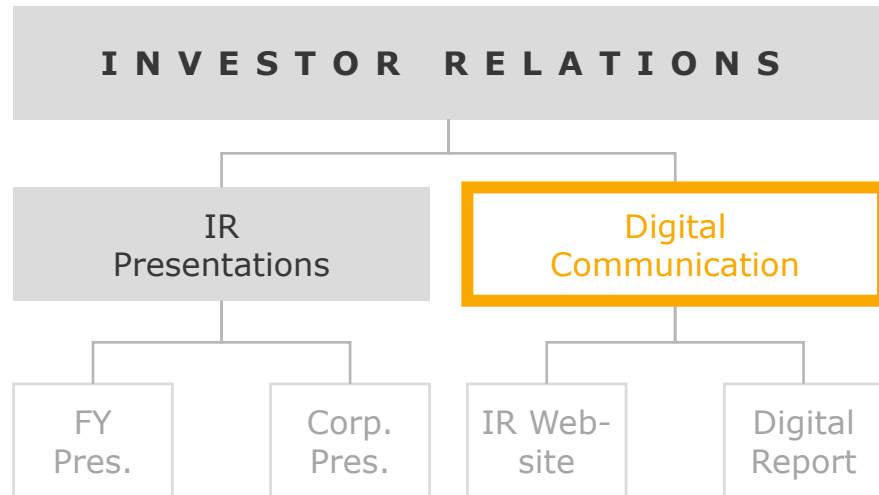


03

Anpassungen und Updates 2020

Wesentliche Anpassungen und Update 2020

Gute Digital Communication ohne einen digitalen Geschäftsbericht oder eine zeitnahe Kommunikation über soziale Netzwerke – Das funktioniert nicht!

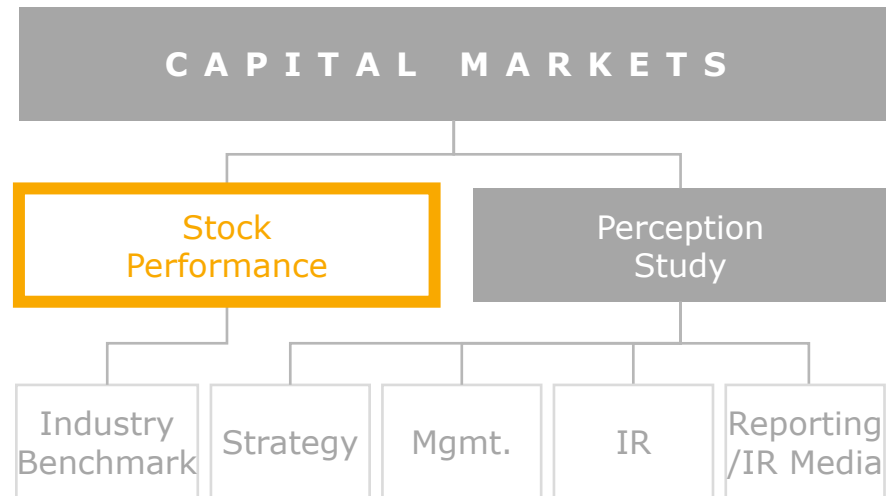


Wesentliche Änderungen

- Einbindung digitaler Kommunikation über **soziale Netzwerke** (z.B. LinkedIn)
- Berücksichtigung **interaktive PDF** bei der Analyse des digitalen Geschäftsberichts
- **ESEF-Readiness:** Analyse des Vorhandenseins von XBRL-Dateien

Wesentliche Anpassungen und Update 2020

Die Stock Performance im Bereich Capital Markets stützt sich ab diesem Jahr auf ein Industry Benchmark



Wesentliche Änderungen

- Umsetzung von Jury-Feedback aus dem Vorjahr: **Berechnung der Stock Performance** ausschließlich via **Industry Benchmark***
- Ranking weiterhin auf Basis der **3-Jahres Sharpe-Ratio** (2017-2019)
- Es wurden **Abweichungsanalysen** durchgeführt: neue vs. alte Methodik, neue vs. alte Kurse
- **Effekt des Methodik-Updates** ist **gering**
- Der Dateneffekt ist vergleichsweise größer

* Die Klassifizierung der Unternehmen zu 10 ICB-Level-2 basierten Branchen erfolgte mithilfe von Daten aus Refinitiv Datastream.

Anpassungen und Update 2020

Die Grundgesamtheit des Wettbewerbs aus DAX, MDAX und SDAX umfasst in diesem Jahr 158 Unternehmen, da zwei Unternehmen ausgeschlossen wurden



Jury-Beschluss zum Wettbewerbsausschluss

Die Jury von INVESTORS' DARLING hat in der Jury-Sitzung beschlossen, das Unternehmen Wirecard aus dem Wettbewerb 2020 auszuschließen

- Begründung (u.a.):
 - **Fehlende Berichtsmedien:** Geschäftsbericht 2019, Nachhaltigkeitsbericht/NFE, FY Presentation 2019, Corporate IR Presentation, Digital Annual Report 2019, Q1-20 Bericht bzw. Mitteilung, Q1-20 Earnings Call Presentation, ...

Informationen zur Teilnahme der VTG AG

Das Unternehmen VTG nimmt nicht am Wettbewerb 2020 teil

- Begründung:
 - Für Investors' Darling 2020 wurde klassisch die Index-Zusammensetzung zum 1.1. d. Vorjahres herangezogen
 - Durch das **Delisting der VTG AG** in Q2-2019 sind die meisten Berichte und Kommunikationsmedien nicht analysierbar, da nicht publiziert

04

Finanzkommunikation in Zeiten der Pandemie

Corona in der Kapitalmarktkommunikation | Ein Blick in die aktuelle Forschung

Was kann der Geschäftsbericht zur Krisenkommunikation leisten?

LOPATA ET AL. (2020) untersuchen, ob sich die Berichterstattung zu Corona in Geschäftsberichten vorteilhaft auf Renditen und Risikoschätzungen durch den Kapitalmarkt auswirken



*First, by using the capital market model, we find that **firms' reporting on COVID-19 in early released annual reports leads to decreases in beta values.** [...] Second, we show that firms reporting about the coronavirus pandemic in their annual report exhibit a **significant improvement in their abnormal returns** compared to those that do not.*

To report or not to report about Coronavirus? The role of periodic reporting in explaining capital market reactions during the COVID-19 pandemic

Kerstin Lopatta
University of Hamburg, Germany
City University of Hong Kong, SAR
kerstin.lopatta@uni-hamburg.de

Kenji Alexander
University of Hamburg, Germany
emstkenji.alexander@uni-hamburg.de

Laura Gastone
University of Hamburg, Germany
laura-maria.gastone@uni-hamburg.de

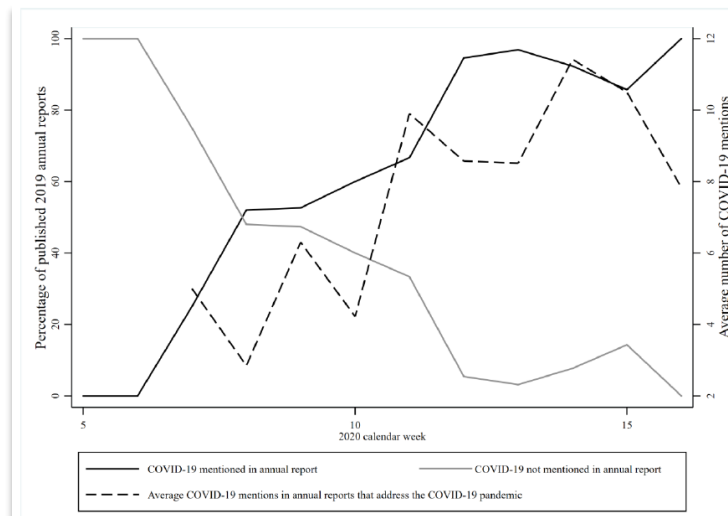
Thomas Tammen
University of Hamburg, Germany
thomas.tammen@uni-hamburg.de

May 19, 2020. Preliminary and evolving: Comments welcome

Abstract

We use a hand-collected sample of roughly 300 international firms included in leading stock-market indices in ten countries to investigate how firms' reporting practices during the coronavirus (COVID-19) pandemic impact stock market reactions in terms of stock performance and risk. For this, we claim that it is important to analyze whether firms are capable of early risk-detection and of adapting their reporting practices accordingly by examining whether firms promptly and appropriately incorporate critical current global developments, such as the coronavirus pandemic, in their reporting process. We hand-collect firms' 2019 annual reports

Aber...



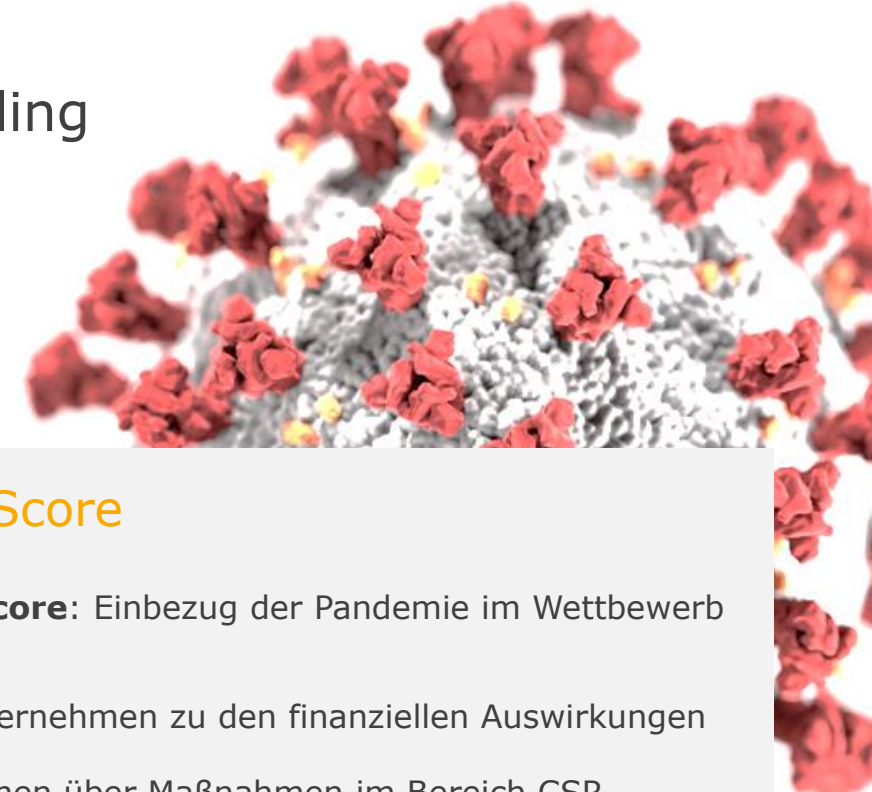
Indes haben die "Fast-Closer" einen Nachteil hinsichtlich der Behandlung der Risiken bzgl. Covid-19 im Geschäftsbericht

→ Die Auswirkungen der Pandemie zeigen sich erstmals in der Breite in den Q1-Zahlen

Quelle: LOPATA/ALEXANDER/GASTONE/TAMMEN (2020), <https://ssrn.com/abstract=3567778>, S. 1, 35.

Corona in der Kapitalmarktkommunikation | Investors' Darling

Krisenkommunikation stellt einen zentralen Bestandteil der Kapitalmarktkommunikation in 2020 dar



RIC-Score 90%

+

Corona-Score 10%

=

Wertung bei ID 2020

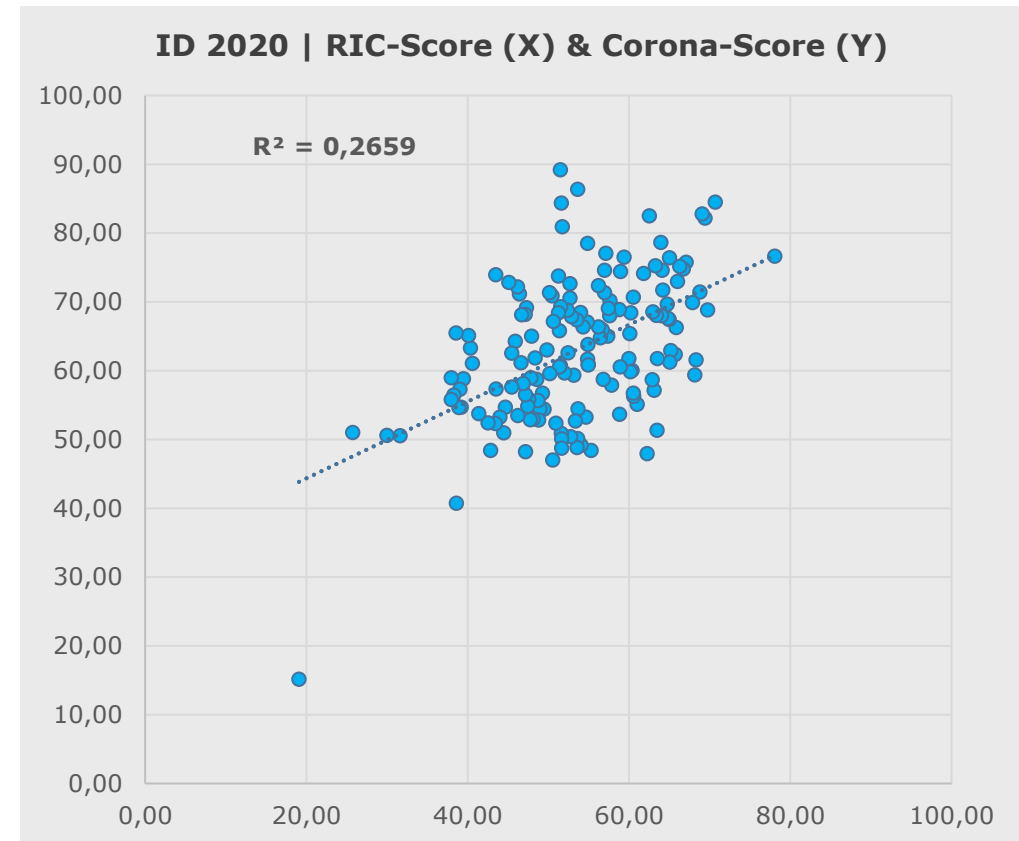
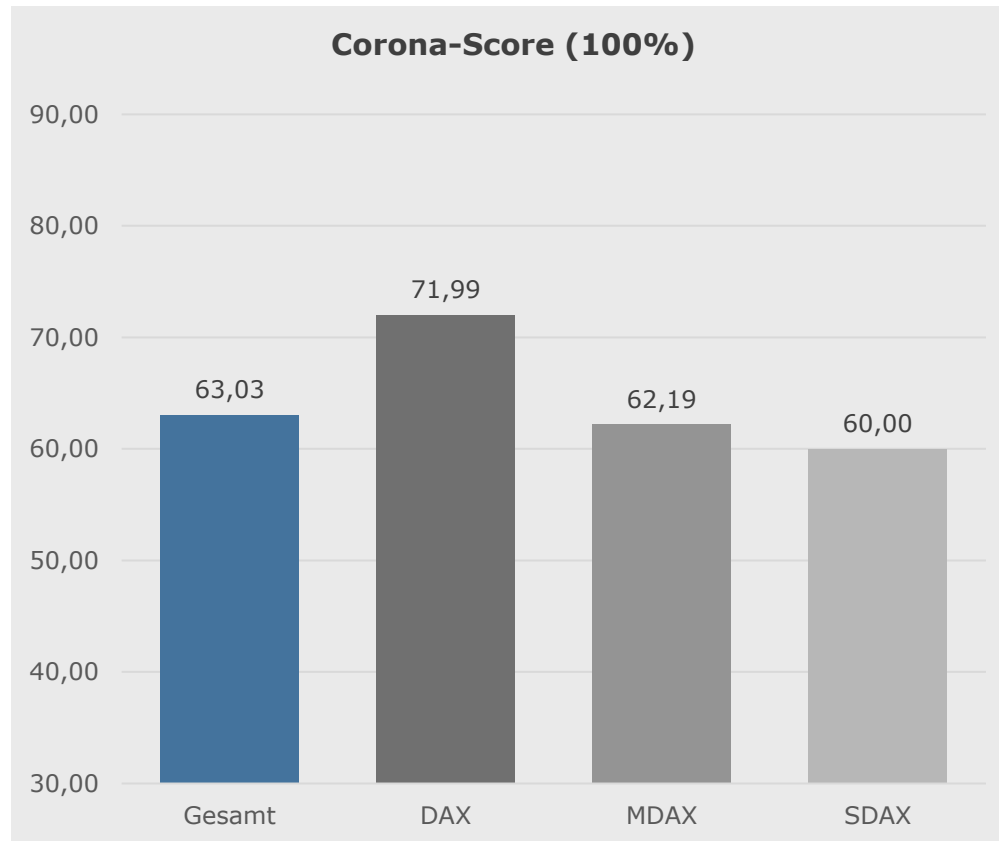
Sondererhebung 2020: Corona-Score

- **Motivation und Zielsetzung des Corona-Score:** Einbezug der Pandemie im Wettbewerb
- **Leitfragen der Erhebung:**
 - **Financials:** Wie transparent ist das Unternehmen zu den finanziellen Auswirkungen der Pandemie?
 - **Non-Financials:** Spricht das Unternehmen über Maßnahmen im Bereich CSR (Mitarbeiter, Gesellschaft)?
 - **Prospectives:** Werden Prognosen bis auf weiteres offengelegt (Q2, FY)?
- Analysierte Dokumente waren die **Q1-Mitteilung** bzw. der **Q1-Bericht**, die **Präsentation** zum Q1 Earnings Call, **Pressemitteilungen** sowie **Ad-hoc Mitteilungen***
- Die **Analysemethodik** wurde auf Basis eigens für diese Erhebung entwickelt, **induktiv abgeleitet** und durch **Gespräche mit Vertretern mehrerer DAX- und MDAX-Unternehmen** diskutiert
- D.h. auch der **Sieger des Wettbewerbs** wird auf Basis eines kombinierten Scores aus **RIC-Score (90%)** und **Corona-Score (10%)** ermittelt

* Presse- und Ad-hoc Mitteilungen wurden einbezogen, wenn sie im Zeitraum zwischen 01.03. bis 20.04.2020 publiziert wurden.

Corona in der Kapitalmarktkommunikation | Sondererhebung Corona-Score

Die Ergebnisse aus dem Corona-Score zeigen, dass gut kommunizierende Unternehmen auch die Corona-Kommunikation gut beherrschen!

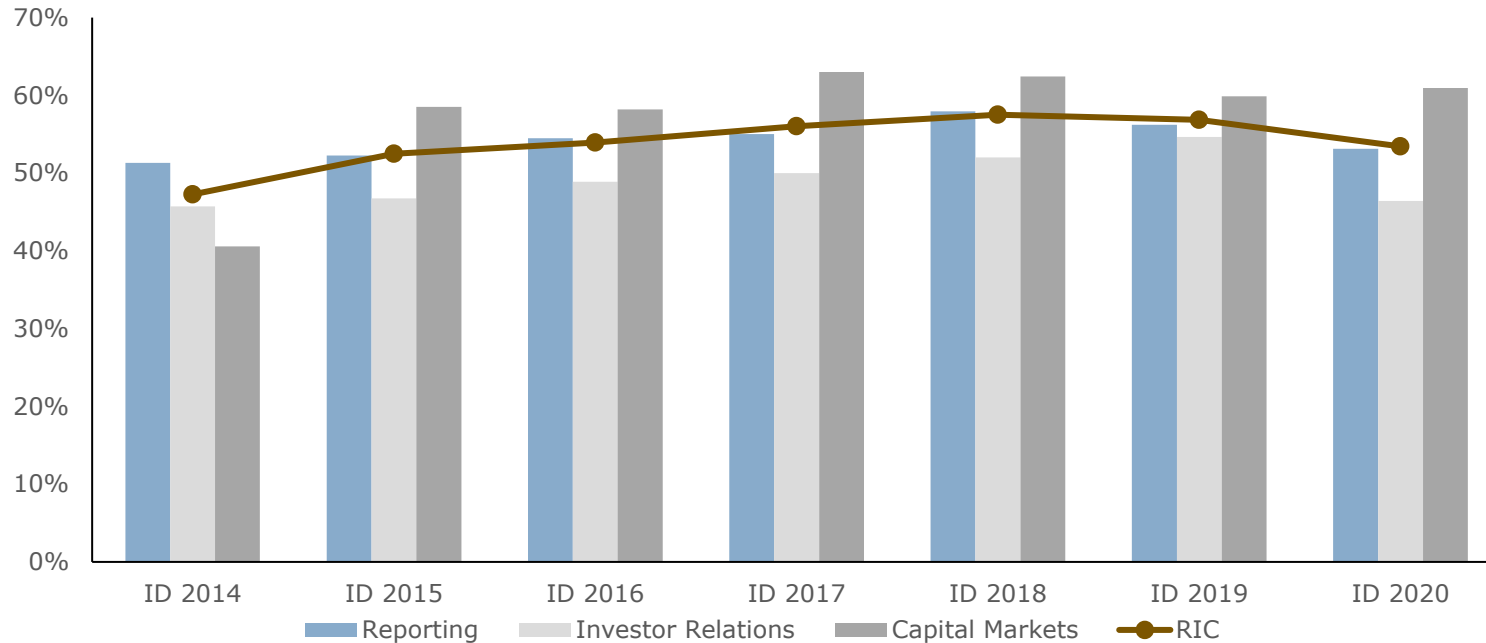


05

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Ein Überblick der Ergebnisse im Zeitverlauf



	ID 2014	ID 2015	ID 2016	ID 2017	ID 2018	ID 2019	ID 2020
Reporting	51%	52%	54%	55%	58%	56%	53%
Investor Relations	46%	47%	49%	50%	52%	55%	46%
Capital Markets	41%	59%	58%	63%	62%	60%	61%
RIC	47%	52%	54%	56%	58%	57%	53%

Erkenntnisse

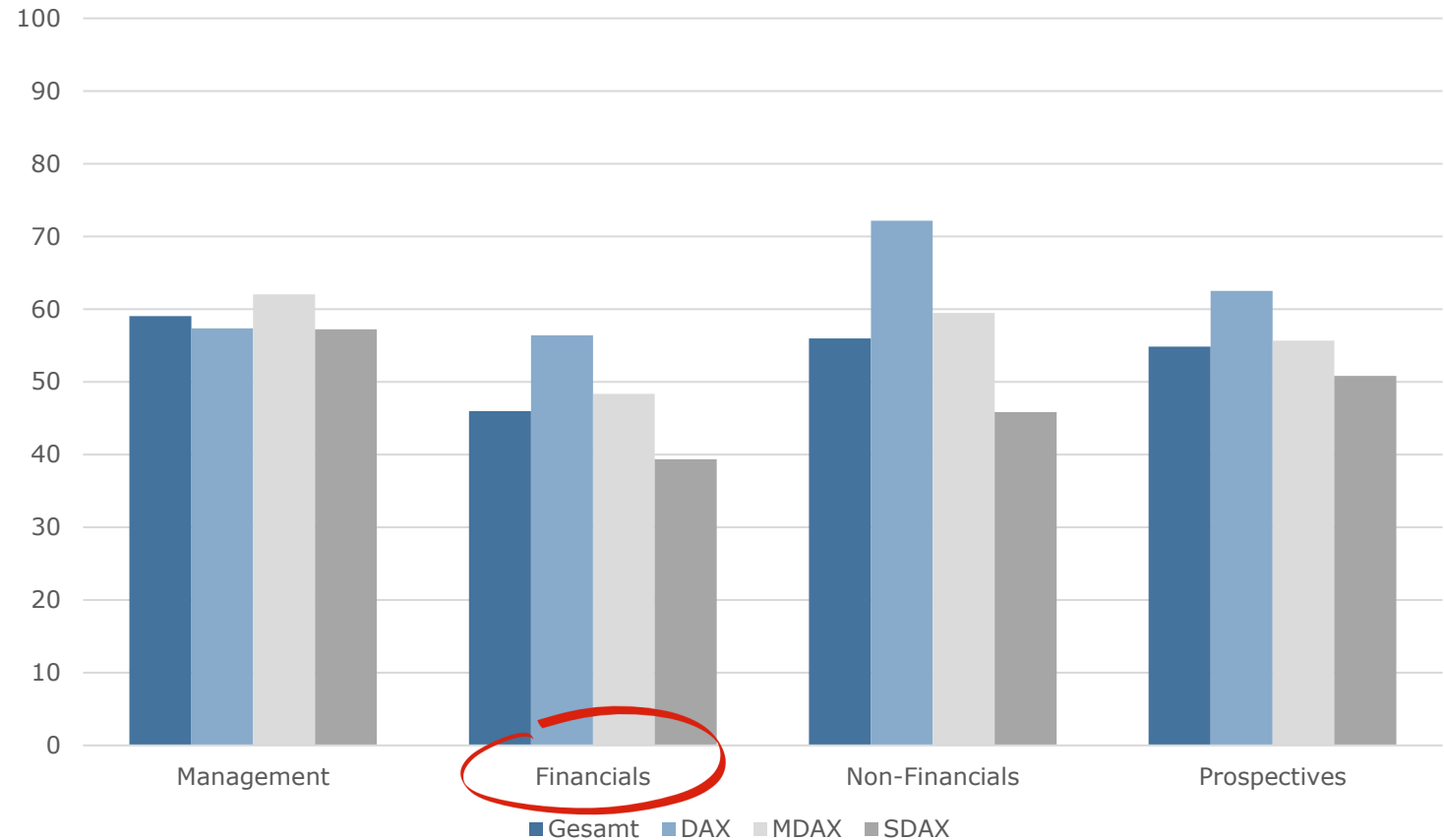
- Durch die Updates in der Analysemethodik fällt zunächst eine **Verringerung der Punkte** in den Dimensionen **Reporting** und **Investor Relations** ins Auge
- Insbesondere in der **Analyse des Geschäftsberichts** sowie der **Digital Communication** sind die Ergebnisse **differenzierter**
- Die befragten **Fondsmanager und Analysten sprechen** den DAX-, MDAX- und SDAX-**Unternehmen** in der Perception Study weiterhin ihr **Vertrauen aus**

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Dimension Reporting | Annual Reporting

Erkenntnisse

- In der **jährlichen Geschäftsberichterstattung** erzielen die Unternehmen **im Durchschnitt** aller vier Bereichen **befriedigende Ergebnisse**
- Die **Kategorie Management** weist dabei **die ähnlichsten Ergebnisse** über die Indizes auf
- Die **deutlichsten Unterschiede** sind **in der Kategorie Non-Financials** zu erkennen, in welcher der DAX sich klar von anderen Kategorien abgrenzt
- Im **Vergleich zum Vorjahr** kann sich der DAX bei den Non-Financials verbessern
- Auch im Bereich **Financials** sind Unterschiede zwischen den Indizes sichtbar

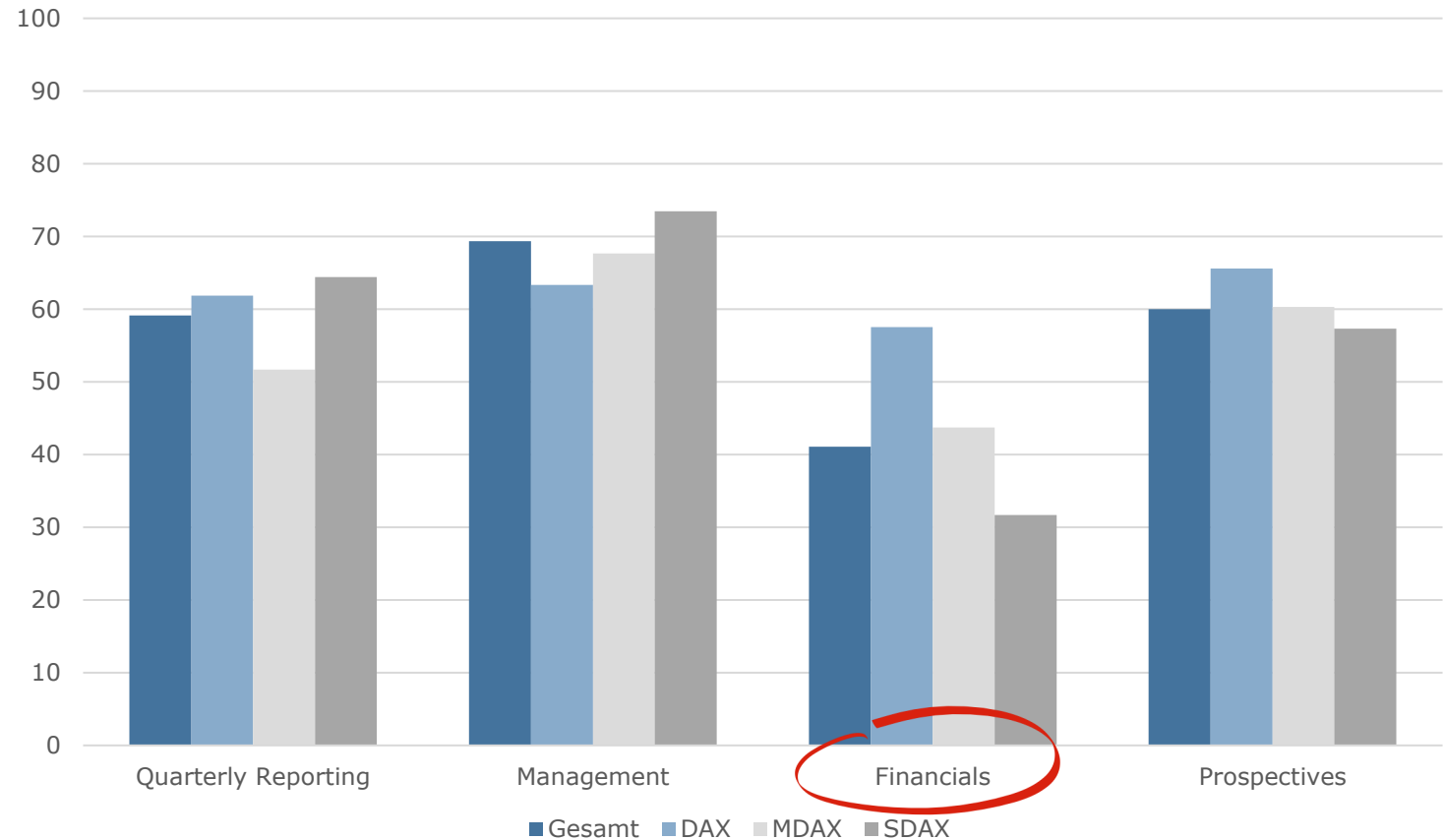


Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Dimension Reporting | Interim Reporting

Erkenntnisse

- Im der Kategorie **Quarterly Reporting** schneiden die **SDAX-Unternehmen am besten ab**
- Bei den Quartalsberichten /-mitteilungen berichten zwar **viele Unternehmen über den Mindestanforderungen**, aber diese Praktiken werden über die Zeit teils eingestellt
- Mit durchschnittlich 69 Punkten ist die Kategorie **Management die beste Bewertungskategorie im Halbjahresbericht**
- Der Bereich **Financials** offenbart insgesamt großes **Verbesserungspotenzial**, insbesondere im SDAX

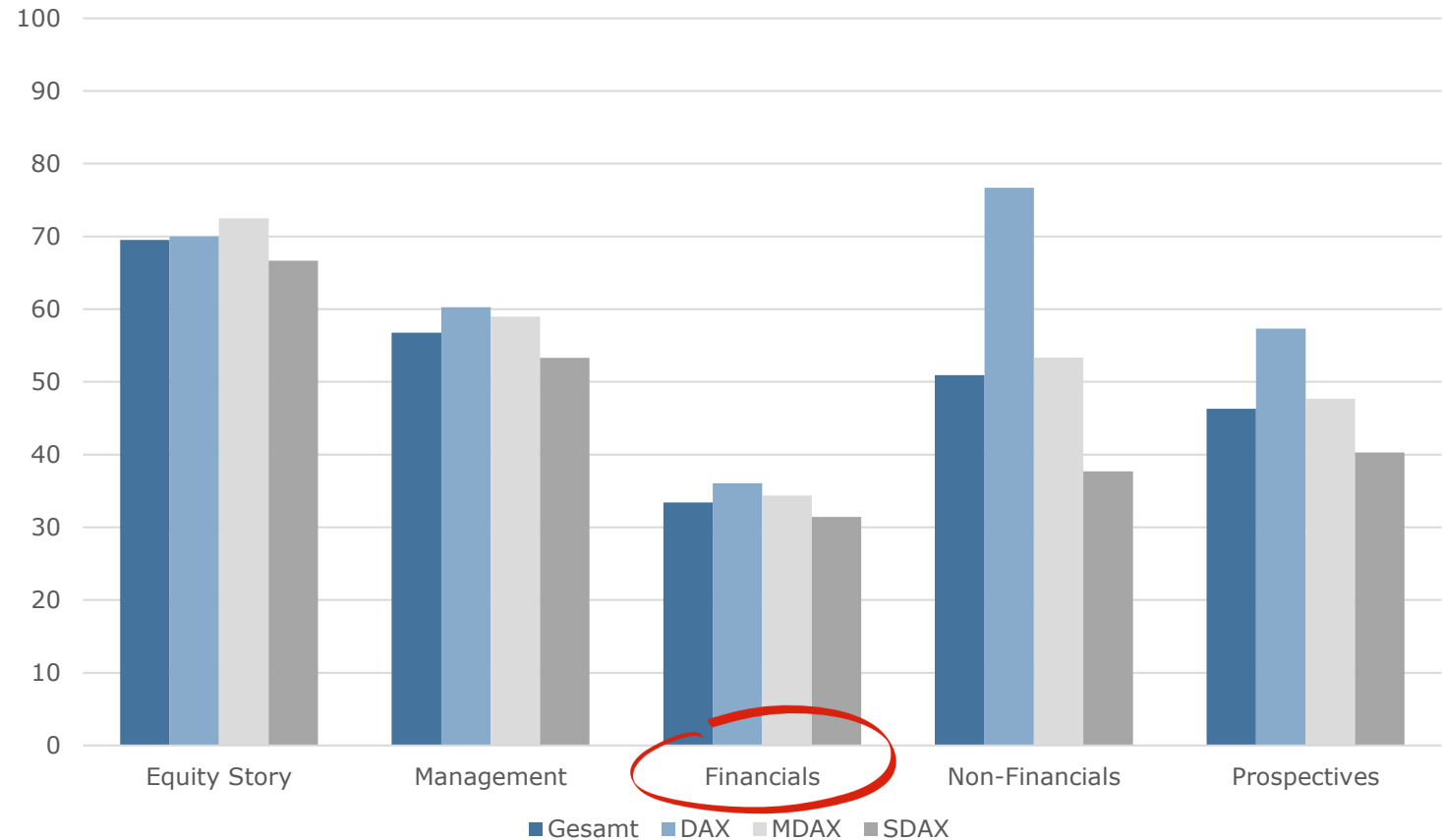


Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Dimension Investor Relations | IR Presentations

Erkenntnisse

- Im Bereich der IR Presentations besteht **trotz Verbesserungen** weiterhin **Nachholbedarf**
- Um die **Equity Story** eindrucksvoll an den Markt zu kommunizieren, verwenden viele Unternehmen umfangreiche **FY-** und/oder **Corporate-IR-Presentations**
- In der Kategorie **Financials** bleiben viele Wünsche offen, auch bei den DAX-Unternehmen
- Im Bereich der **Non-Financials** haben sich die 160 Unternehmen **stark verbessert**, um die **Nachfrage nach mehr ESG-Informationen** auch über diesen Kanal zu bedienen

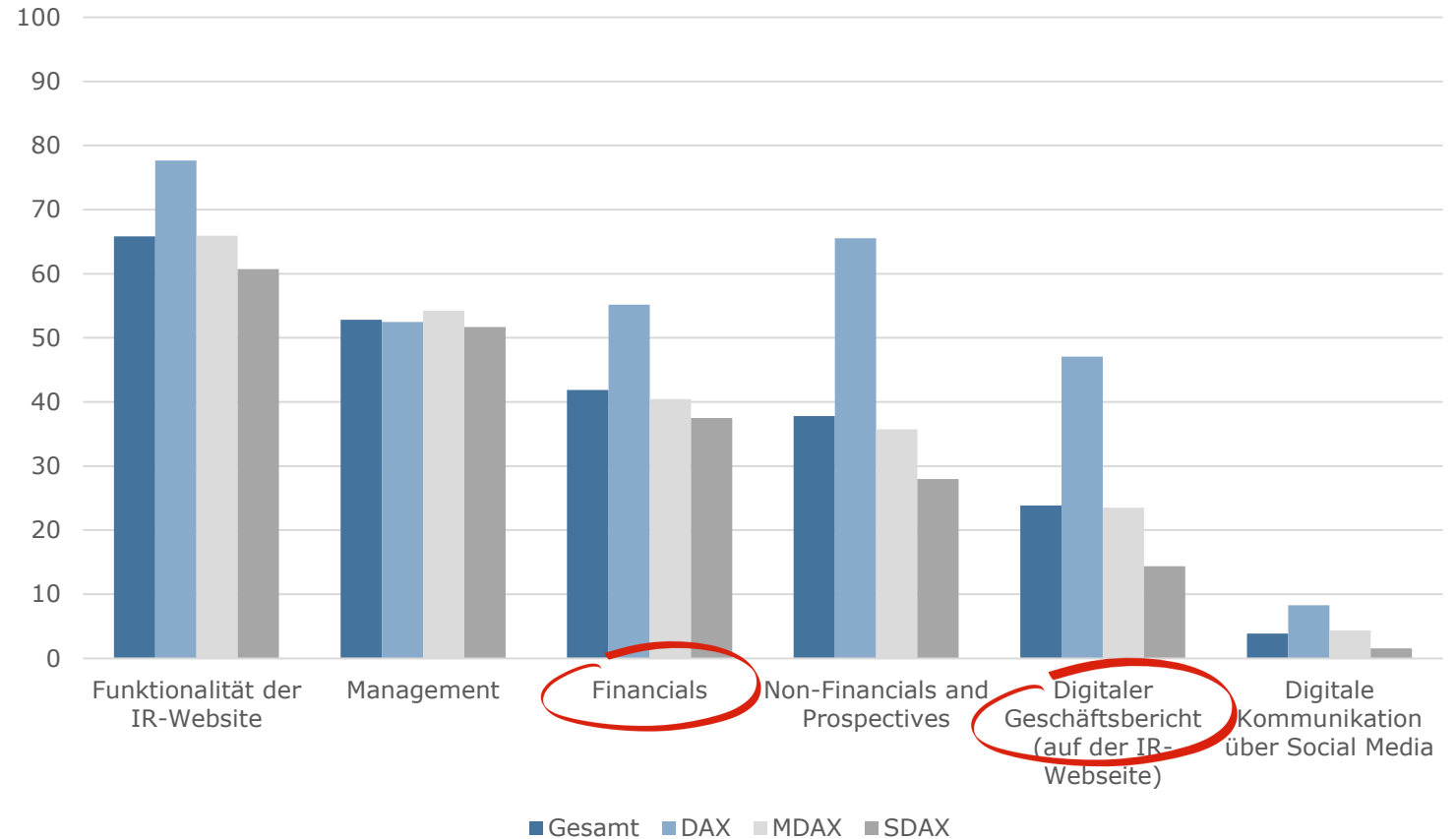


Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2020

Dimension Investor Relations | Digital Communication

Erkenntnisse

- Die **Qualität der digitalen Finanzkommunikation** ist im Durchschnitt recht **unterschiedlich**, nach Kategorien und nach Indizes
- Insgesamt sind die **DAX-Unternehmen klar besser** in der Digitalen Kommunikation, insbesondere bei den **Financials, Non-Financials** sowie **Prospectives**
- Auch der **Full-HTML-Bericht** (auch: Digital Report) ist **im DAX aktuell am weitesten verbreitet**
- **Wenige Unternehmen** nutzen einen oder gar mehrere **Social Media-Kanäle** aktiv im Dienst der Investor Relations



06

Fazit und Ausblick



Fazit und Ausblick

Zusammenfassung

1

Gerade in **Zeiten der Pandemie** spielt die **Offenlegung der Financials und Prospectives** eine essentielle Rolle!

2

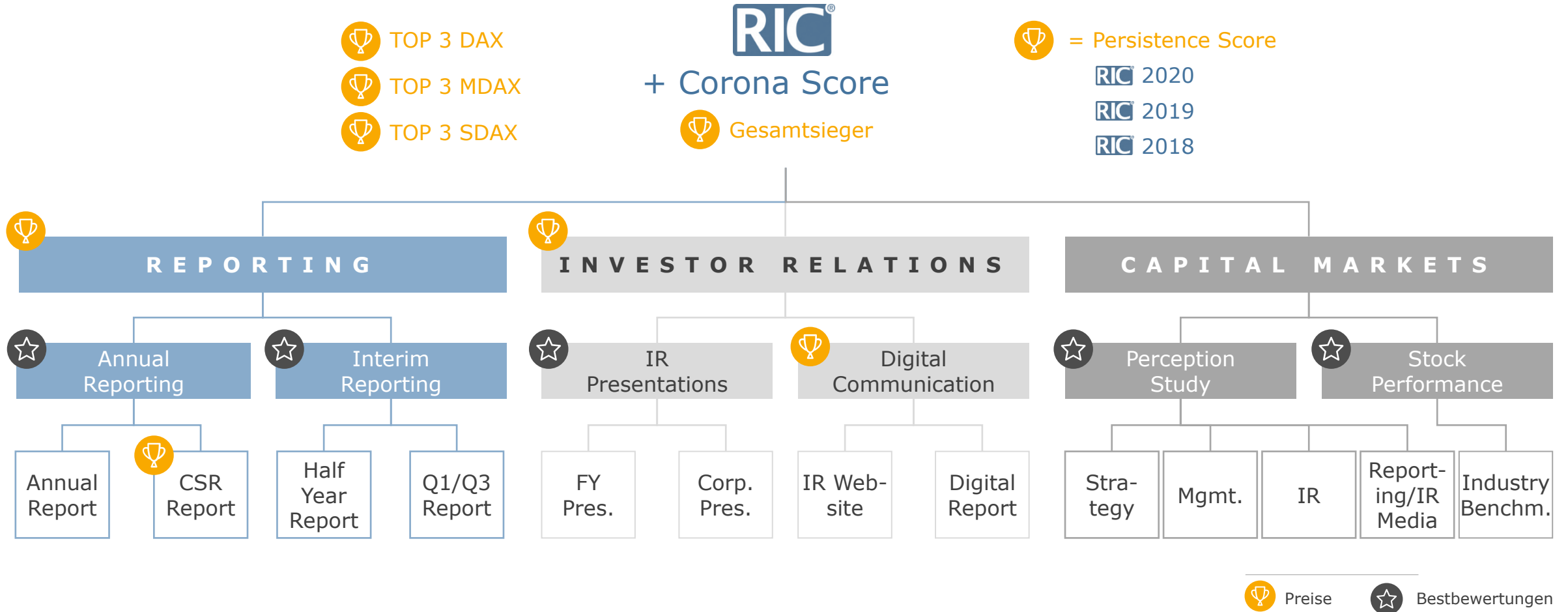
Hinsichtlich ESG wird es für Reporting und Investor Relations **immer bedeutsamer, Nachhaltigkeitsaspekte überzeugend** in der Kommunikation **darzulegen!**

3

Die **Digitalisierung** der Kapitalmarktkommunikation ist **über alle drei Indizes zu verbessern** – befassen Sie sich damit!

Fazit und Ausblick

Überblick zu Preisen und Bestbewertungen



07

Kontakt

Kontakt

Projektleitung



PROFESSOR DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig

Phone +49 (0) 341-9851 701

Fax +49 (0) 341-9851 702

henning.zuelch@hhl.de

www.hhl.de

Weiterführende Informationen zu Investors' Darling

www.kapitalmarkt-forschung.de

Kontakt

Workstream-Verantwortliche



Financial Reporting
& IR

Philipp Ottenstein
p.ottenstein@hhl.de



Financial Reporting
& IR

Maria Gebhardt
m.gebhardt@hhl.de



Corona
Score

Toni Thun
t.thun@hhl.de



Capital
Markets

Sébastien Jost
s.jost@hhl.de



Digital
Communication

Hendrik Pieper
h.pieper@hhl.de



CSR-
Berichterstattung

Saskia Erben
s.erben@hhl.de

Kontakt

Angebote



RIC FACTS stellt das Basisprodukt für Unternehmen dar und gibt auf Basis des detaillierten Kriterienkatalogs die vom Unternehmen erzielten Punkte wieder. RIC FACTS eignet sich für Unternehmen, die einen Blick hinter die Kulissen des Wettbewerbs werfen und selbstständig Verbesserungspotenziale identifizieren möchten. Gerade in Zeiten der Pandemie ist es unerlässlich, an der Kapitalmarktkommunikation zu arbeiten und diese im Vergleich mit den Best Practices zu optimieren.



Das RIC FACTBOOK ist das Kompendium mit den Best-Practice-Lösungen. Es erklärt die für die Finanzkommunikation relevanten Dimensionen (Reporting, Investor Relations, Capital Markets) und legt die Gewichtung der Bewertungskategorien offen. Das RIC FACTBOOK gibt somit detaillierte, allgemeine Handlungsempfehlungen. Auch hinsichtlich des in 2020 eingeführten Corona-Scores umfasst das RIC FACTBOOK eine Beschreibung der Methodik sowie zahlreiche Best Practices zur effektiven Krisenkommunikation.

**Auch
Online!**



Der RIC WORKSHOP ist eine eintägige Schulungsveranstaltung und besteht aus standardisierten Schulungsmodulen und unternehmensindividuellen Inhalten. Professor Zülch und sein Team führen hierbei gemeinsam durch die Veranstaltung und stehen den Workshop-Teilnehmern Rede und Antwort.

Kontakt

Angebote

RIC BASIC

RIC PLUS



Auch
Online!



Preis*

2.799 €**

Auf Anfrage***

* Zzgl. Umsatzsteuer.

** Die Produkte RIC FACTS und RIC FACTBOOK werden in digitaler Form ausgereicht. Separate Ausreichung von Druckexemplaren auf Anfrage gegen einen unwesentlichen Aufpreis (FACTS & FACTBOOK als Druckexemplar = 89,00€ / Exemplar).

*** Der Preiskatalog richtet sich u.a. nach der Indexzugehörigkeit und der Unternehmenskommunikation.

entwickelte

umfasst die Dimensionen **Reporting**,
sowie **Capital Markets**.
Reporting betrachtet die jährliche und
Berichterstattung.
Investor Relations betrachtet
Präsentationen sowie die **Digitale**
Kommunikation.

Wirtschaft aus erster Hand

manager

Unabhängig seit 1674

METZLER

KAPITALMARKTKOMMUNIKATION NEU DENKEN. Die effektivste Kommunikation in Zeiten der Pandemie

Preisverleihung INVESTORS' DARLING | Hamburg, September 2020



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

manager magazin

Foto: Bert Bostelmann für mm