

RIC[®]

FACTBOOK

manager magazin



**Investors‘
Darling**
2016

*Kapitalmarktstrategie
des Jahres*

Allgemeiner Lesehinweis

INVESTORS' DARLING | Best Practice | IR Websites

2.2.4.2 Vermögens- und Finanzlage

2.2.4.2.2 Akquisitionen **1.0% | 0.1%**

M&A
Hier finden Sie alle Informationen rund um die M&A's der Deutschen Telekom.

T-Mobile
Deutsche Telekom erwirbt die restlichen Anteile an T-Mobile Czech Republic

Die Deutsche Telekom erwirbt den restlichen, noch nicht in ihrem Besitz befindlichen Anteil von 39,23 Prozent an T-Mobile CZ für einen Kaufpreis von 0,8 Milliarden Euro.

Medieninformation: Deutsche Telekom erwirbt die restlichen Anteile an T-Mobile Czech Republic

Relative Stärken

- Informationen über Akquisitionen des berichtenden Unternehmens geben Aufschluss darüber, wie externes Wachstum die Unternehmensstrategie und Finanzierungssituation des Unternehmens treibt.
- Die Deutsche Telekom AG beschreibt die vergangenen M&A-Transaktionen. Zahlenmaterial wird direkt bereitgestellt und durch die Verlinkung zu den zugehörigen IR Mitteilungen werden weitere Informationen geliefert.

Quelle: Deutsche Telekom AG, www.telekom.com, per 04.09.2014

T-Mobile

HHL LEIPZIG GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT CHAIR OF ACCOUNTING AND AUDITING

247

Kapitel des Kriterienkatalogs

Gewichtung relativ zum Kapitel und zur globalen Analyse (in dieser Reihenfolge)

Beschreibung des generellen Bewertungsansatzes und Erklärung der Analyse Kriterien anhand eines Beispiels

Logo zum angeführten Beispiel

Illustration eines Beispiels inklusive Akzentuierung spezifischer Analyse Kriterien über blaue Highlight-Boxen

INVESTORS' DARLING 2016 | Kriterienkatalog

1. Reporting [40 %]

1.1 Geschäftsbericht [32 %]

1.2 Halbjahresbericht [8 %]

2. Investor Relations [30 %]

2.1 IR-Präsentation [20 %]

2.2 IR-Website [10 %]

3. Kapitalmarkt [30 %]

3.1 Analysten- und Fondsmanagerbefragung [15 %]

3.2 Performance [15 %]

4. Zusammenfassung

INVESTORS' DARLING 2016 | Kriterienkatalog

1. Reporting [40 %]

1.1 Geschäftsbericht [32 %]

1.1.1 Geschäftsmodell, Strategie und Wertmanagement

1.1.2 Kapitalmarkt

1.1.3 Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (inkl. Nachtrag)

1.1.4 Chancen- und Risikobericht

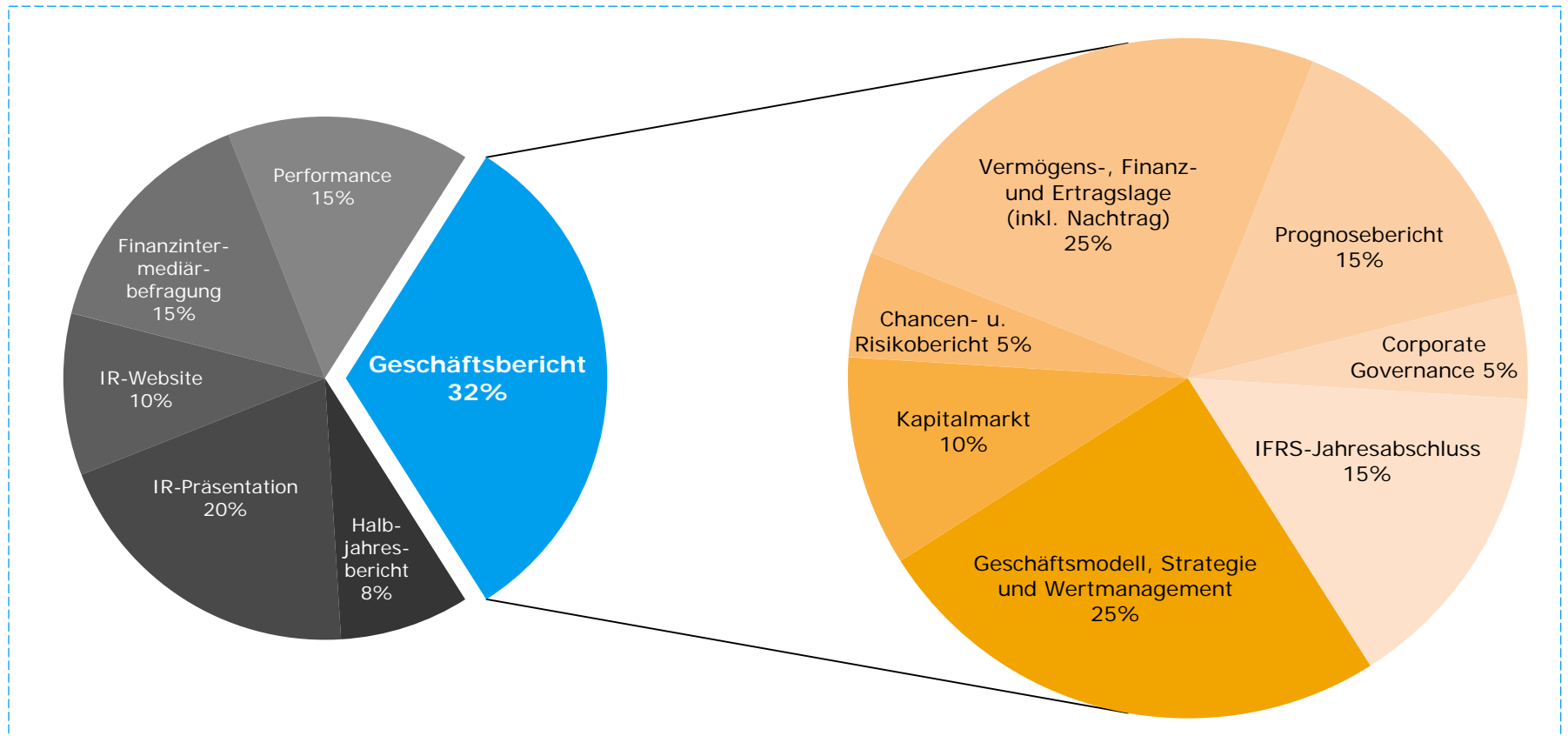
1.1.5 Prognosebericht

1.1.6 Corporate Governance

1.1.7 IFRS-Jahresabschluss

Bewertungskriterien und Gewichtung

Gesamt- vs. Geschäftsbericht-Gewichtung



INVESTORS' DARLING 2016 | Kriterienkatalog

1. Reporting [40 %]

1.1 Geschäftsbericht [32 %]

1.1.1 Geschäftsmodell, Strategie und Wertmanagement

1.1.2 Kapitalmarkt

1.1.3 Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (inkl. Nachtrag)

1.1.4 Chancen- und Risikobericht

1.1.5 Prognosebericht

1.1.6 Corporate Governance

1.1.7 IFRS-Jahresabschluss

INVESTORS' DARLING 2016 | Kriterienkatalog

1. Reporting [40 %]

1.1 Geschäftsbericht [32 %]

1.1.1 Geschäftsmodell, Strategie und Wertmanagement

1.1.1.1 Geschäftsmodell

1.1.1.2 Strategie

1.1.1.3 Wertmanagement

...

1.1.1.1 Geschäftsmodell

1.1.1.1.1 Unternehmerische Erfolgsfaktoren (1/2)

1.25% | 0.40%

1.2 Geschäftstätigkeit/Geschäftsmodell

Die Klöckner & Co SE ist weltweit einer der größten produzentenunabhängigen Stahl- und Metaldistributoren und eines der führenden Stahl-Service-Center-Unternehmen. Wir fungieren als Bindeglied zwischen Stahlerzeugung und -verbrauch. Durch unsere Unabhängigkeit von Stahlherstellern profitieren unsere Kunden von einem zentral koordinierten Einkauf und unseren vielfältigen nationalen und internationalen Beschaffungsmöglichkeiten bei weltweit rund 60 Hauptlieferanten. Unsere entscheidenden Wettbewerbsfaktoren sind Größeneffekte im globalen Einkauf, unsere umfangreiche Produktpalette, der Kundenzugang über ein weit verzweigtes Logistik- und Distributionsnetzwerk sowie verschiedenste Anarbeitungsservices und die hohe Verfügbarkeit unserer Produkte. Unser globales Netzwerk erstreckt sich über 14 Länder und ermöglicht unseren Kunden den lokalen Zugang zu rund 200 Lager- und Anarbeitungsstandorten. Durch die hohe Verfügbarkeit unserer Produkte können unsere Kunden auf eine eigene Lagerhaltung weitgehend verzichten. Unser Kundenportfolio umfasst rund 140.000 zumeist kleinere bis mittlere Stahl- und Metallverbraucher, vorwiegend aus der Bauindustrie sowie dem Maschinen- und Anlagenbau. Darüber hinaus liefern wir Vorprodukte für die Automobilindustrie, den Schiffsbau und die Gebrauchsgüterindustrie. Wir bieten unseren Kunden eine optimierte Gesamtlösung von der Beschaffung über die Logistik bis hin zur Anarbeitung, einschließlich individueller Belieferung mit 24-Stunden-Service und setzen dabei auf eine zunehmende Digitalisierung dieser Prozesse.

Quelle: Klöckner & Co SE (Hrsg.), Geschäftsbericht 2015, S. 40

Relative Stärken

- Eine Beschreibung der Unternehmensaktivitäten dient der kurzen Vorstellung und Einordnung des Unternehmens.
- Die Klöckner & Co SE stellt ihr Geschäftsmodell und ihre Kernkompetenzen im Grundlagenteil vor.

klöckner & co

1.1.1.1 Geschäftsmodell

1.1.1.1.2 Rechtliche und wirtschaftliche Organisationsstruktur (1/2)

1.50% | 0.48%

Beteiligungen und Partnerschaften stärken Produkt- und Serviceangebot



Quelle: Deutsche Börse AG (Hrsg.), Geschäftsbericht 2015, S. 19

Relative Stärken

- Eine grafische Darstellung der rechtlichen Organisationsstruktur des Unternehmens ermöglicht einen schnellen Überblick über die Tochtergesellschaften und Beteiligungen des Unternehmens.
- Die Deutsche Börse AG stellt in ihrem Geschäftsbericht 2015 ein übersichtliches Organigramm über die rechtlichen Beteiligungsstrukturen inklusive der Beteiligungsquoten zur Verfügung.

