INVESTORS‘ DARLING 2025

Angebote für Unternehmen

HHL LEIPZIG GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT | CHAIR OF ACCOUNTING AND AUDITING

01

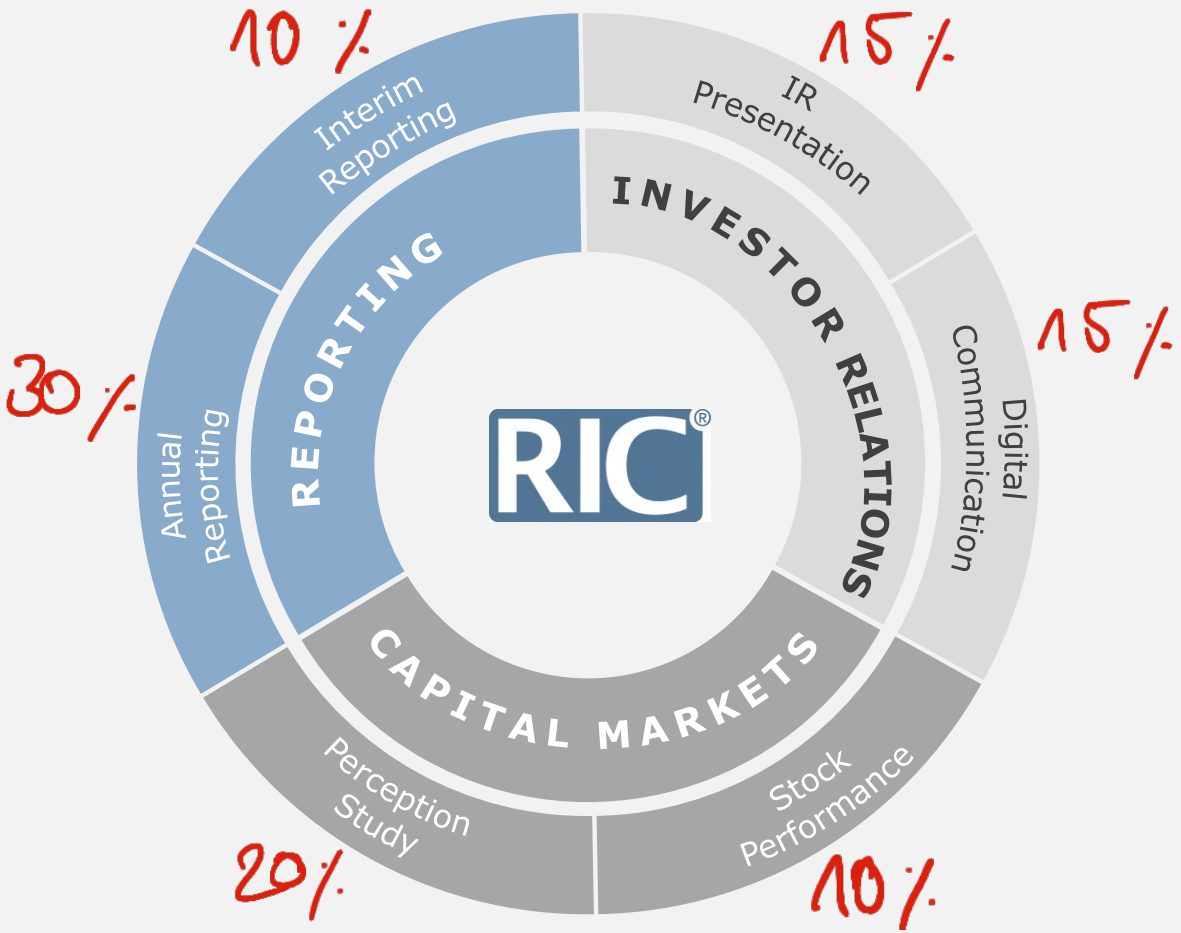
Die Methodik

Das RIC-Modell

Unsere Analyse stützt sich auf das von uns entwickelte RIC-Modell

Die Betrachtung der Dimensionen **Reporting, Investor Relations** und **Capital Markets** erlaubt es, die Kapitalmarktkommunikation eines Unternehmens ganzheitlich zu beurteilen.

Das RIC-Modell deckt sowohl die **Sender-** als auch die **Empfängerperspektive** der Kapitalmarktkommunikation ab.



Die Dimension **Reporting** betrachtet die jährliche und unterjährige Berichterstattung.

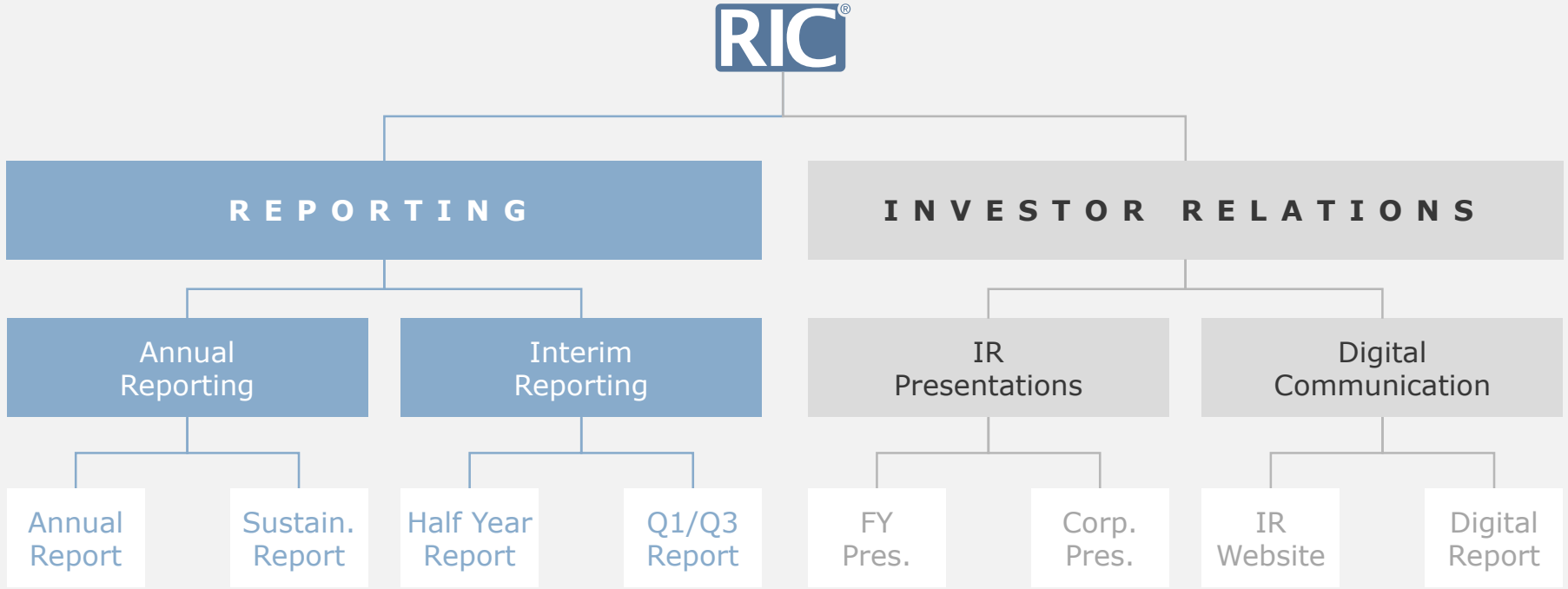
Die Dimension **Investor Relations** betrachtet wesentliche IR-Präsentationen sowie die Digitale Kommunikation.

Die Dimension **Capital Markets** betrachtet die Aktienperformance sowie die Wahrnehmung durch Analysten.

Das RIC-Modell

Die Analyse der Bereiche Reporting und Investor Relations bezieht ein breites Spektrum an Kommunikationsmedien mit ein

In die Analyse fließen wesentlich die Qualität des **Geschäfts-berichts**, der **FY-Präsentation**, der **IR Website** sowie zahlreicher weiterer jährlicher und **unter-jähriger Reporting-** und **IR Medien** mit ein.



Das RIC-Modell

Die Analyse in den Bereichen Reporting und Investor Relations deckt ein breites Themenspektrum detailliert ab

Die wesentlichen Inhalte der Analyse decken die Bereiche **Management**, **Financials**, **Non-Financials** sowie **Prospectives** ab. Darüber hinaus werden ausgewählte Sonderthemen abgefragt.

		Annual Reporting	Interim Reporting	IR Presentations	Digital Communication
MANAGEMENT	Business Model	✓	✓	✓	✓
	Value Management	✓	-	✓	✓
	Capital Markets	✓	✓	✓	✓
FINANCIALS	Results & Fin. Status	✓	✓	✓	✓
	Financial Statements	✓	✓	-	-
NON-FINANCIALS	Sustainability Report	✓	✓	✓	✓
	Corporate Governance	✓	-	-	✓
PROSPECTIVES	Strategy	✓	✓	-	✓
	Chances/Risks	✓	✓	-	-
	Forecasts	✓	✓	✓	✓
SPECIAL		-	Quarterly Reporting	Equity Story	Website Functionality
		-	-	-	Digital Reporting

02

Angebote

Angebote

RIC FACTS

RIC FACTS stellt das Basisprodukt für Unternehmen dar und gibt auf Basis des detaillierten Kriterienkatalogs die vom Unternehmen erzielten Punkte wieder. Die RIC FACTS geben weiterhin einen Überblick über die aktuellen Trends in der Kapitalmarktkommunikation. Darüber hinaus wird auf die Einzelergebnisse des Unternehmens eingegangen und Verbesserungspotenziale werden aufgezeigt. Gerade in Zeiten andauernder Krisen ist es unerlässlich, an der Kapitalmarktkommunikation zu arbeiten und diese im Vergleich mit den Best Practices zu optimieren.

RIC FACTBOOK

Das RIC FACTBOOK ist das Kompendium mit den Best-Practice-Lösungen. Es erklärt die für die Finanzkommunikation relevanten Dimensionen (Reporting, Investor Relations, Capital Markets) und legt die Gewichtung der Bewertungskategorien offen. Das RIC FACTBOOK eignet sich für Unternehmen, die einen Blick hinter die Kulissen des Wettbewerbs werfen und selbstständig Verbesserungspotenziale identifizieren möchten. Das RIC FACTBOOK gibt somit detaillierte, allgemeine Handlungsempfehlungen.

Auch Online!

RIC WORKSHOP

Der RIC WORKSHOP ist eine eintägige Schulungsveranstaltung und besteht aus standardisierten Schulungsmodulen und unternehmensindividuellen Inhalten. Professor Zülch und sein Team führen hierbei gemeinsam durch die Veranstaltung und stehen den Workshop-Teilnehmern Rede und Antwort.

Angebote

	RIC BASIC	RIC PLUS
RIC FACTS	✓	✓
RIC FACTBOOK	✓	✓
Auch Online! RIC WORKSHOP	✗	✓
Preis*	3.680 €**	Auf Anfrage***

* Zzgl. Umsatzsteuer.

** Die Produkte RIC FACTS und RIC FACTBOOK werden in digitaler Form ausgereicht.

*** Der Preiskatalog richtet sich u.a. nach der Indexzugehörigkeit und der Unternehmenskommunikation.

03

Kontakt

Kontakt

PROFESSOR DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig
Phone +49 (0) 341-9851 701
Fax +49 (0) 341-9851 702
henning.zuelch@hhl.de
www.hhl.de/accounting

Weiterführende Informationen zu Investors' Darling

www.kapitalmarkt-forschung.de