

INFORMATIONEN FÜR UNTERNEHMEN

INVESTORS DARLING 2026.



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

01

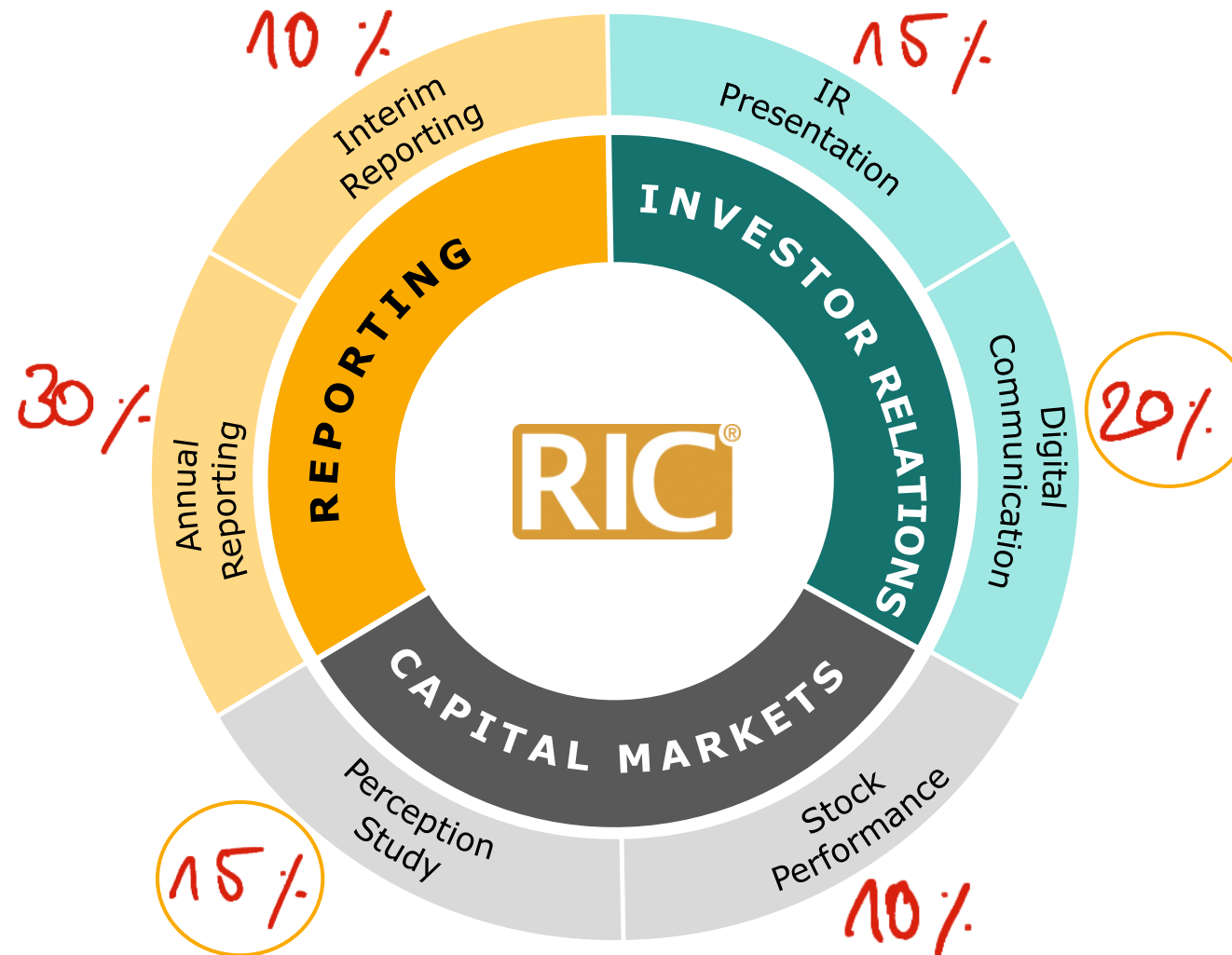
Die Methodik

Die Bewertung folgt drei Dimensionen: Reporting, Investor Relations und Capital Markets

Aufbau des Bewertungsmodells im Überblick

Die Betrachtung der Dimensionen **Reporting**, **Investor Relations** und **Capital Markets** erlaubt es, die Kapitalmarktkommunikation eines Unternehmens ganzheitlich zu beurteilen.

Das RIC-Modell deckt sowohl die **Sender-** als auch die **Empfängerperspektive** der Kapitalmarktkommunikation ab.



Die Dimension **Reporting** betrachtet die jährliche und unterjährige Berichterstattung.

Die Dimension **Investor Relations** betrachtet wesentliche IR-Präsentationen sowie die Digitale Kommunikation.

Die Dimension **Capital Markets** betrachtet die Aktienperformance sowie die Wahrnehmung durch Analysten.

RIC-Modell und Leitgedanken

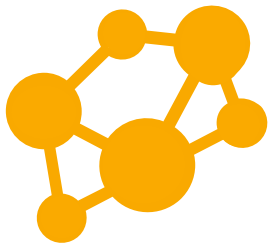
Abzielen auf eine verständliche, verknüpfte und damit kohärente Darstellung, welche sich an Best Practices orientiert

LEITGEDANKEN



Verständlichkeit

Das Ziel sollte eine **einfache** und **verständliche Darstellung** sein. Unsere Analysen sind geleitet durch die Annahme, dass die Berichterstattung für eine **breite Leserschaft** verständlich sein sollte.



Kohärenz

Informationen sollen **verknüpft dargestellt** werden. Sollten Aspekte nicht direkt innerhalb eines Abschnitts deutlich werden oder zu Redundanzen führen, sollte ein **Verweis** auf den Abschnitt der Darlegung existieren.



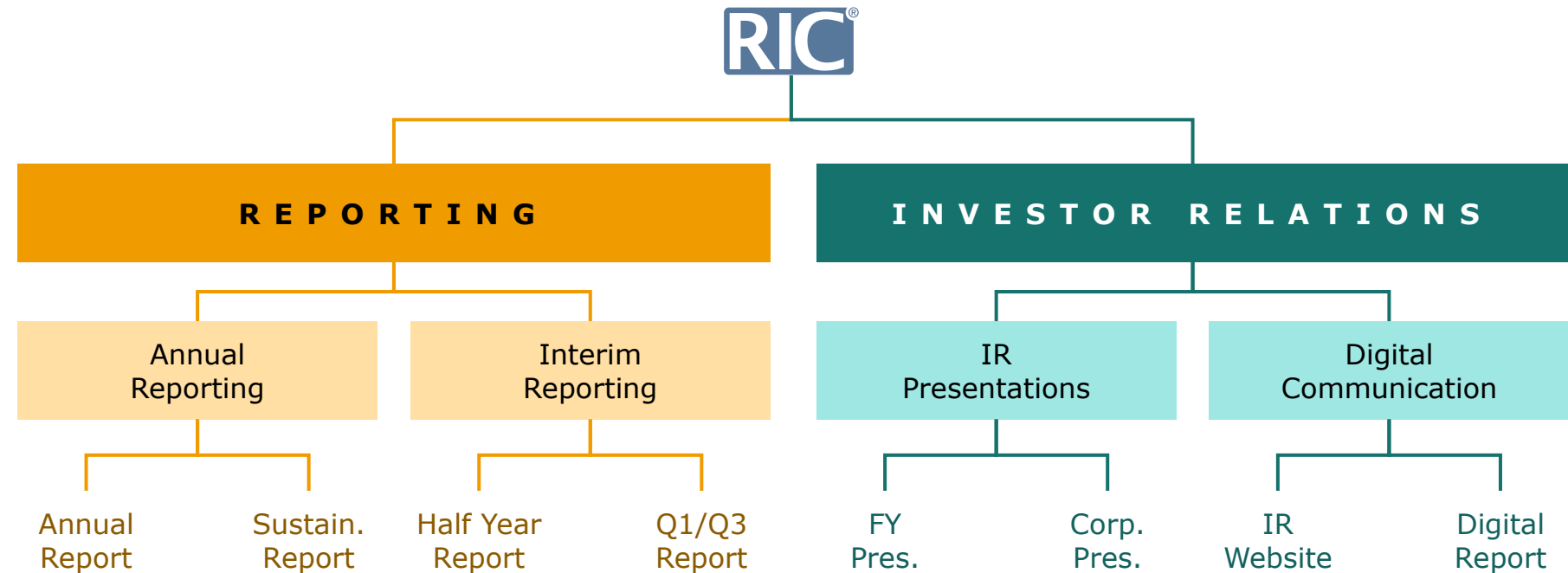
Best Practice

Die Analysen beziehen sich auf eine **bestmögliche Lösung** in der **Darstellung** und Kommunikation. Dabei orientiert sich diese am maximal möglichen und geht weit über die Pflichtenforderung hinaus.

Reporting und Investor Relations gliedern sich in klar abgegrenzte Teildisziplinen

Struktur der Dimensionen Reporting und Investor Relations

In die Analyse fließen wesentlich die Qualität des **Geschäftsberichts**, der **FY-Präsentation**, der **IR Website** sowie zahlreicher weiterer jährlicher und **unter-jährlicher Reporting-** und **IR Medien** mit ein.



Jedes Bewertungskriterium ist einem konkreten Kommunikationskanal zugeordnet

Zuordnungsmatrix der Inhalte zu Reporting- und IR-Kanälen

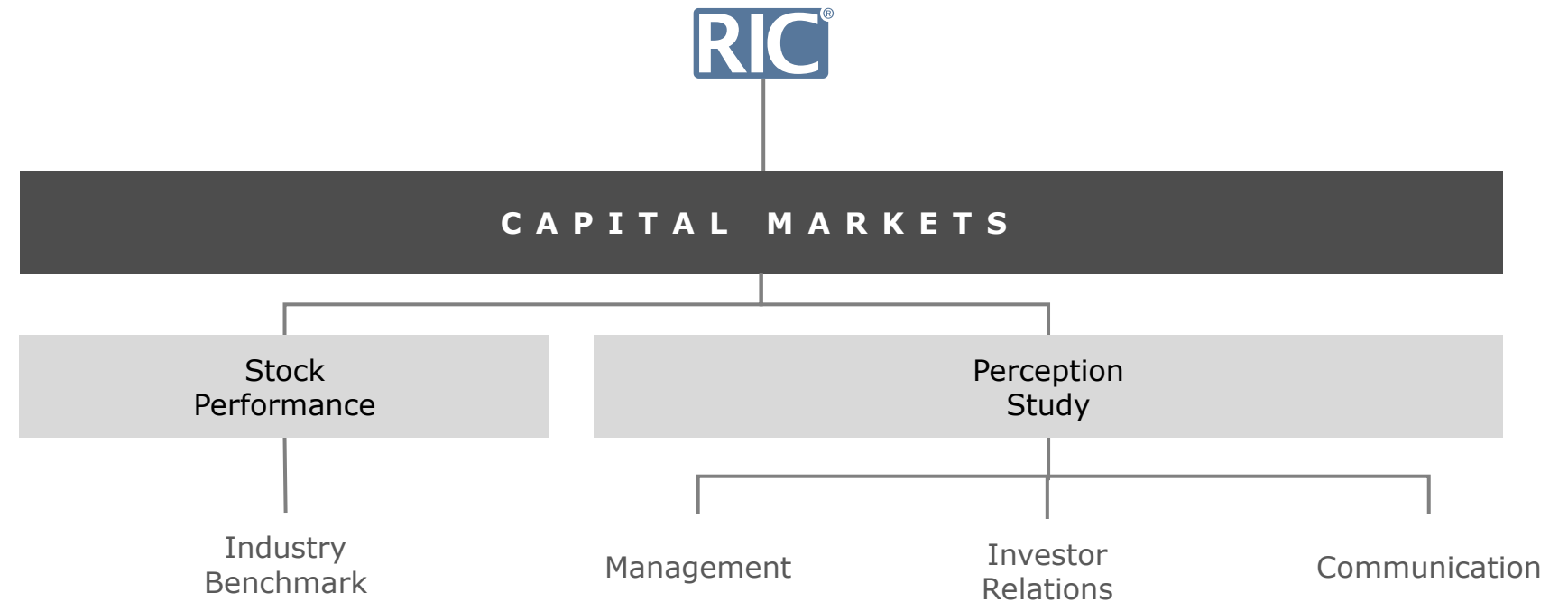
Die wesentlichen Inhalte der Analyse decken die Bereiche **Management, Financials, Non-Financials** sowie **Prospectives** ab. Darüber hinaus werden ausgewählte Sonderthemen abgefragt.

		Annual Reporting	Interim Reporting	IR Presentations	Digital Communication
MANAGEMENT	Business Model	✓	✓	✓	✓
	Value Management	✓	-	✓	✓
	Capital Markets	✓	✓	✓	✓
FINANCIALS	Results & Fin. Status	✓	✓	✓	✓
	Financial Statements	✓	✓	-	✓
NON-FINANCIALS	Sustainability Report	✓	✓	✓	✓
	Corporate Governance	✓	-	-	✓
PROSPECTIVES	Strategy	✓	✓	-	✓
	Chances/Risks	✓	✓	-	-
	Forecasts	✓	✓	✓	✓
SPECIAL		-	Quarterly Reporting	Equity Story	Website Functionality
		-	-	-	Digital Reporting

Capital Markets bündelt Kursentwicklung und externe Wahrnehmung

Struktur der Dimension Capital Markets

Die Aktienperformance des Unternehmens wird mit verschiedenen **Benchmarks** verglichen, Analysten bewerten die Strategie, das **Management**, die **IR-Abteilung** sowie die **Kommunikationsinstrumente** der Unternehmen.



02

Angebote

Angebote



RIC FACTS stellt das Basisprodukt für Unternehmen dar und gibt auf Basis des detaillierten Kriterienkatalogs die vom Unternehmen erzielten Punkte wieder. Die RIC FACTS geben weiterhin einen Überblick über die aktuellen Trends in der Kapitalmarktkommunikation. Darüber hinaus wird auf die Einzelergebnisse des Unternehmens eingegangen und Verbesserungspotenziale werden aufgezeigt. Gerade in Zeiten andauernder Krisen ist es unerlässlich, an der Kapitalmarktkommunikation zu arbeiten und diese im Vergleich mit den Best Practices zu optimieren.



Das RIC FACTBOOK ist das Kompendium mit den Best-Practice-Lösungen. Es erklärt die für die Finanzkommunikation relevanten Dimensionen (Reporting, Investor Relations, Capital Markets) und legt die Gewichtung der Bewertungskategorien offen. Das RIC FACTBOOK eignet sich für Unternehmen, die einen Blick hinter die Kulissen des Wettbewerbs werfen und selbstständig Verbesserungspotenziale identifizieren möchten. Das RIC FACTBOOK gibt somit detaillierte, allgemeine Handlungsempfehlungen.

Auch
Online!



Der RIC WORKSHOP ist eine eintägige Schulungsveranstaltung und besteht aus standardisierten Schulungsmodulen und unternehmensindividuellen Inhalten. Professor Zülch und sein Team führen hierbei gemeinsam durch die Veranstaltung und stehen den Workshop-Teilnehmern Rede und Antwort.

Angebote

	RIC BASIC	RIC PLUS
	✓	✓
	✓	✓
Auch Online! 	✗	✓
Preis*	3.950 €**	Auf Anfrage***

* Zzgl. Umsatzsteuer.
** Die Produkte RIC FACTS und RIC FACTBOOK werden in digitaler Form ausgereicht.
*** Der Preiskatalog richtet sich u.a. nach der Indexzugehörigkeit und der Unternehmenskommunikation.

03

Kontakt

Kontakt details



PROFESSOR DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Capital Market Communication

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig
Phone +49 (0) 341-9851 701
Fax +49 (0) 341-9851 702
henning.zuelch@hhl.de
www.hhl.de/accounting



The head- and subline only slide. Keep it short: maximum 2 lines for action titles.

If you only need a headline and subtitle, this is your slide.